



[www.idtime.it](http://www.idtime.it)

### ***Operazione a premio denominata "ORESETTE VINCI BIGLIETTI EXPO"***

**Soggetto Promotore:** R.C.S Mediagroup S.p.A. - Divisione Quotidiani - con sede legale a Milano in Via A. Rizzoli 8

**Area di svolgimento:** Territorio Nazionale.

**Destinatari:** Consumatori finali

**Prodotto Promozionato:** Servizio di consegna a domicilio del Corriere della Sera, della Gazzetta dello Sport e i rispettivi supplementi, denominato "Oresette" che include nel costo dell' abbonamento, solo nei giorni in cui si riceve il quotidiano a casa, l'accesso a Corriere della Sera Digital Edition e La Gazzetta dello Sport Digital Edition.

**Durata:** Dal 20 febbraio 2015 alle ore 24.00 del 29 maggio 2015 per la sottoscrizione e entro le ore 24.00 del 31 luglio 2015 per il perfezionamento del pagamento.

**Dinamica:** Durante il periodo promozionale verrà inviato un mailing per promuovere il prodotto suddetto.

A tutte le persone che, al termine dei 10 giorni di prova gratuita, sottoscriveranno e pagheranno rispettando le modalità sopradette un abbonamento al servizio "Oresette, verrà inviato il dono consistente in un biglietto ingresso valido per 1 persona alla Manifestazione EXPO' che si terrà a Milano dal 2 maggio 2015 al 31 ottobre 2015, del valore indicativo di € 25,00 cad.

**Montepremi:** Il valore complessivo dei premi che si stima erogare è pari a € 5.000,00, equivalente a 200 biglietti EXPO' distribuiti, salvo conguaglio a fine manifestazione; RCS MediaGroup S.p.A - Divisione Quotidiani ha prestato cauzione di € 1.000,00 pari al 20% del valore complessivo dei premi previsti al fine di garantirne l'effettiva corresponsione (Art.7 Dpr.26/10/2001 n.430).

**Modalità e termini di consegna montepremi:** Solo a pagamento effettuato Il sottoscrittore riceverà entro 60 giorni dalla data di registrazione del pagamento il premio previsto.

Il biglietto di ingresso all'EXPO ha validità solo nel periodo di svolgimento della manifestazione stessa e non è convertibile in denaro, servizi o altro.

Le richieste di premi effettuate dopo tale periodo oppure errori di registrazione sui siti suddetti e/o la mancata corretta registrazione ai medesimi oppure ancora il negato/mancato consenso al trattamento dati non permetteranno di fruire del premio.

**Pubblicità:** Si dichiara che la pubblicità inerente all'operazione a premio in oggetto sarà conforme al presente regolamento. La promozione sarà comunicata mediante mailing postale

Il regolamento completo è disponibile all'indirizzo internet: [www.RegConc.it/2015/484](http://www.RegConc.it/2015/484).

La Società Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.