

## REGOLAMENTO del Concorso a premio denominato “Expo fan experience”

La Società F&P GROUP SRL al fine di promuovere i propri artisti, indice il Concorso a premio denominato “Expo fan experience”

Il Concorso a premi (d’ora in poi “Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (d’ora in poi “Regolamento”).

### **1. SOCIETA’ PROMOTRICE**

F&P GROUP SRL - Piazza della Repubblica, 14 - 20124 Milano - Partita Iva 05969260966 Registro imprese Camera di Commercio di Milano REA 1862642  
(di seguito in breve “società promotrice”).

### **2. AREA DI DIFFUSIONE TERRITORIALE.**

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

### **4. DURATA.**

Il Concorso ha validità dalle ore 17:00 del giorno 30 settembre 2015 alle ore 17:00 del giorno 13 ottobre 2015 (escluso l'intervallo dalle ore 17:00 del 3 ottobre alle ore 17:00 del 4 ottobre). Assegnazione premi entro il 30 novembre 2015.

### **5. PRODOTTI/SERVIZI PROMOZIONATI.**

Gli eventi organizzati dalla società F&P GROUP SRL.

### **6. DESTINATARI.**

Utenti italiani, maggiorenni, residenti/domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della Società promotrice F&P GROUP SRL e della Società coinvolta nell'organizzazione tecnica e burocratica del concorso Futureland.it

### **7. MECCANICA.**

Possono partecipare al concorso coloro che sono in possesso di un biglietto per l'ingresso a EXPO MILANO 2015, valido per il giorno dell'evento, che inviano un SMS al numero 389.600.6000 scrivendo nel testo solamente le seguenti informazioni e nel formato indicato, ogni campo separato SOLO dalla virgola (quindi senza spazi):

NOME,CAP,DATANASCITA(ggmmaaaa),BIGLIETTO/TICKET(codice del biglietto EXPO MILANO 2015, vedi [allegato](#))

Esempio di testo SMS in formato valido:

Mario,20813,09121978,JDF0X0YCR000D0

In [allegato](#) due esempi di formato di biglietto, in cui una freccia rossa evidenzia il codice del biglietto EXPO MILANO 2015 che si trova dopo la dicitura "BIGLIETTO/TICKET:".

Un software con un sistema certificato estrarrà in automatico i vincitori all'istante (metodo instant win). Il sistema considererà solo gli SMS aventi le seguenti caratteristiche:

- come mittente un numero di cellulare nazionale
- un mittente che non abbia già partecipato (ogni numero di cellulare può partecipare una sola volta)
- SMS con testo in formato valido
- SMS ricevuti nel periodo di gioco

Il sistema automatico considererà 2 periodi di gioco, in concomitanza con i 2 eventi organizzati dalla Società Promotrice:

1) dalle ore 17:00 del giorno 30 settembre 2015 fino alle ore 17:00 del giorno 3 ottobre 2015 per l'evento HIP HOP che si terrà il giorno 3 ottobre 2015

2) dalle ore 17:00 del giorno 4 ottobre 2015 fino alle ore 17:00 del giorno 13 ottobre 2015 per l'evento con MARIO BIONDI che si terrà il giorno 13 ottobre 2015.

Per ogni periodo di gioco il software estrarrà 14 vincitori e invierà loro un SMS di notifica e in aggiunta 14 riserve che verranno chiamate dal Promotore nel caso uno dei vincitori non si presentasse, nello specifico verranno chiamate in ordine di estrazione a cominciare dal primo estratto. Nel caso non si presentassero almeno 2 vincitori che avevano diritto a due premi diversi, verranno riassegnati prima i premi GOLD EXPERIENCE alle prime riserve che si presenteranno dopo la chiamata e a seguire i SILVER EXPERIENCE alle successive riserve che si presenteranno.

I server nel quale risiede fisicamente il db e il software che gestisce il concorso, è ubicato presso Futureland.it con sede in Via Degli Artigiani 3 a Cesano Maderno MB.

## **8. CONSEGNA PREMI.**

I premi saranno consegnati il giorno dell'evento corrispondente al periodo di gioco (vedi punto 7), dalle ore 19:00 alle ore 20:00 presso: info point c/o l'Open Air Theatre San Carlo, all'interno di EXPO MILANO 2015. Resta inteso che il vincitore dovrà trovarsi all'interno dell'area EXPO MILANO 2015 (e quindi aver acquistato il titolo d'accesso già risultato valido ai tornelli d'accesso nella giornata dell'evento).

Nel caso in cui a causa della pioggia o di avventi avversi o imprevisti un evento dovesse essere rinviato, il premio verrà consegnato il giorno nel cui sarà spostato l'evento. Nel caso in cui, per causa di forza maggiore, non fosse stato possibile svolgere l'evento, i vincitori verranno contattati e verranno invitati a fornire copia del biglietto EXPO MILANO 2015 e i propri dati anagrafici al fine di poter spedire premi di egual valore a quelli vinti.

Nel caso non fosse possibile consegnare alcuni premi, gli stessi verranno devoluti in beneficenza alla Onlus Telefono Azzurro. Fra i casi di impossibilità di consegna dei premi ci sono i seguenti: il caso in cui il vincitore non si presenti oppure si presenti ma sprovvisto del biglietto EXPO MILANO 2015 con il codice BIGLIETTO/TICKET dichiarato nell'SMS di gioco oppure sprovvisto di un documento di identità con dati conformi a quelli dichiarati nell'SMS di gioco.

## **9. PREMI.**

Per ognuno dei 2 intervalli di gioco, in concomitanza con i 2 eventi, verranno estratti 14 premi, in tutto 28 premi. Per ogni evento sono previste queste tipologie di premi:

1) GOLD EXPERIENCE: n. 4 persone avranno la possibilità di vincere l'esclusivo "pass meet&greet" per incontrare l'Artista nel backstage, il CD autografato ed un posto riservato in FILA 1. Valore singolo del premio: € 54 cad. IVA inclusa.

2) SILVER EXPERIENCE: n. 10 persone avranno la possibilità di vincere il CD autografato ed un posto riservato in FILA 1. Valore singolo del premio: € 15 cad. IVA inclusa.

## **10. MONTEPREMI COMPLESSIVO.**

€ 732 (settecentotrentadue/00) IVA inclusa.

## **11. COMUNICAZIONE.**

Il concorso a premio verrà pubblicizzato nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento. I mezzi utilizzati potranno essere i più disparati, identificati dalla società promotrice come i più efficaci, quali a solo titolo di esempio: volantini, banner internet, e-mail, sms ecc. Le comunicazioni potranno essere veicolate direttamente o anche tramite terzi.

## **12. VARIE.**

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto delle normative privacy vigenti. Il responsabile del trattamento dei dati é il titolare di Futureland.it, Via Degli Artigiani 3, 20811, Cesano Maderno MB. I dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, scrivendo a: [privacy@futureland.it](mailto:privacy@futureland.it)

Inviando un SMS al numero 389.600.6000 e quindi partecipando al concorso l'utente dichiara: di aver visionato l'informativa privacy disponibile alla pagina [www.futureland.it/privacy-musica](http://www.futureland.it/privacy-musica) ; di acconsentire al trattamento dei propri dati; di acconsentire a ricevere comunicazioni SMS da Futureland.it sul concorso, su Futureland.it o sui partner di Futureland.it quali ad esempio F&P GROUP SRL o EXPO MILANO 2015 S.p.A; di aver letto e approvato il regolamento consultabile alla pagina [www.regconc.it/musica](http://www.regconc.it/musica)

## **13. DICHIARAZIONI.**

La Società promotrice dichiara che:

- a) La partecipazione al Concorso a premio è gratuita. Nessun costo aggiuntivo verrà addebitato dalla società promotrice.
- b) La partecipazione al Concorso a premio comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento.
- c) Il presente Regolamento viene redatto in data precedente a quella di avvio dell'iniziativa.
- d) Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC.
- e) Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o funzionario camerale territorialmente competente entro e non oltre il giorno 30 novembre 2015.
- f) Ogni utente potrà partecipare una volta sola nell'arco dell'intero concorso. La società promotrice si riserva la facoltà di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari ai termini indicati nel Regolamento del presente concorso.
- g) La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.
- h) Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante.
- i) La società promotrice si riserva altresì il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del concorso.

Per quanto non indicato nel Regolamento, la Società promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

## **INTEGRAZIONE**

### **4. DURATA.**

Il Concorso ha validità dalle ore 11:00 del giorno 19 ottobre 2015 fino alle ore 17:00 del giorno 25 ottobre 2015. Assegnazione premi entro il 30 novembre 2015.

### **7. MECCANICA.**

Il sistema automatico considererà il periodo di gioco, in concomitanza con l'evento organizzato dalla Società Promotrice:

1) dalle ore 11:00 del giorno 19 ottobre 2015 fino alle ore 17:00 del giorno 25 ottobre 2015 per l'evento con DE GREGORI che si terrà il giorno 25 ottobre 2015.

### **9. PREMI.**

In concomitanza del sopra citato evento, verranno estratti 14 premi secondo queste tipologie di premi:

- 1) GOLD EXPERIENCE: n. 4 persone avranno la possibilità di vincere l'esclusivo "pass meet&greet" per incontrare l'Artista nel backstage, il CD autografato ed un posto riservato in FILA 1. Valore singolo del premio: € 54 cad. IVA inclusa.
- 2) SILVER EXPERIENCE: n. 10 persone avranno la possibilità di vincere il CD autografato ed un posto riservato in FILA 1. Valore singolo del premio: € 15 cad. IVA inclusa.

**10. MONTEPREMI INTEGRAZIONE.**

€ 366 (trecentosessantasei/00) IVA inclusa