

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
"GRANDE CONCORSO MIDAS"**

La sottoscritta Società MIDAS ITALIA SpA con sede in TORINO . Via Onorato Vigliani 143/B, al fine di incentivare la diffusione e la conoscenza dei servizi da essa commercializzati, nonché effettuare un'indagine di geo marketing atta a finalizzare la conoscenza dei cittadini relativamente ai servizi da essa offerti, intende indire il sotto specificato concorso a premi

SOGGETTO DELEGATO: Promotion Plus Uno Srl - Via Pacinotti n. 9 - 20155 Milano

PERIODO: Dal 17/02/2010 Al 10/02/2011

DATE ESTRAZIONE: 30/04/2010 - 15/07/2010 - 15/02/2011

DATA ULTIMA CONSEGNA PREMI: 180 giorni dalla data dell'ultima estrazione

AREA: città e province di: Aosta, Bergamo, Brescia, Cagliari, Como, Cremona, Catanzaro, Lecco, Lodi, Milano, Modena, Padova, Pesaro, Pavia, Reggio Calabria, Roma, Sondrio, Torino, Varese.

DESTINATARI: potenziali clienti delle aree geografiche sopra specificate

PRODOTTI PROMOZIONATI: servizi offerti dalla Società organizzatrice

PREMI tramite concorso:

- n. 3 navigatori satellitari TOM TOM ONE Classic Regional del valore di € 139,00 cad. IVA inclusa
- n. 9 Nuovi i-Pod Nano del valore di € 139,00 cad. IVA esclusa

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, la Società MIDAS ITALIA SpA inviterà in varie forme (direct e-mail, sms, comunicazioni scritte, locandine, sito web www.midasitalia.it. ecc.) i destinatari della manifestazione a registrarsi al concorso.

Tutti i destinatari della manifestazione verranno invitati a compilare on line un form di registrazione al concorso indicando i dati richiesti, limitatamente ad una sola registrazione per ogni utente. Ne verrà data ampia comunicazione.

Avranno così la possibilità di essere inseriti in file e partecipare a delle estrazioni periodiche dei premi posti in palio.

I destinatari saranno inoltre invitati a rispondere, a loro discrezione, ad un questionario di 6 domande; per ogni risposta fornita (non vi sono risposte corrette o sbagliate, trattasi di domande aperte) verranno inseriti nel relativo file, ottenendo più possibilità di essere estratti.

Verranno inoltre invitati a segnalare fino ad un massimo di 5 nominativi di amici, residenti nella medesima provincia del segnalante, nel rispetto di quanto stabilito dal DL 196/2003, che potrebbero essere anch'essi interessati a partecipare al concorso secondo le medesime condizioni. I destinatari che segnaleranno i nominativi saranno così inseriti nel file un numero di volte pari alla quantità di amici segnalati, ottenendo anche in questo caso più possibilità di essere estratti. La società terrà esatta registrazione e controllo di quanto sopra.

CALENDARIO ESTRAZIONI

1° estrazione il 30/04/2010: verrà effettuata dal file recante i dati anagrafici di coloro che si saranno registrati secondo le modalità previste dal regolamento nel periodo compreso tra il 17/02/2010 e il 20/04/2010

2° estrazione il 15/07/2010: verrà effettuata dal file recante i dati anagrafici di coloro che si saranno registrati secondo le modalità previste dal regolamento nel periodo compreso tra il 21/04/2010 e il 05/07/2010

3° estrazione il 15/02/2011: verrà effettuata dal file recante i dati anagrafici di coloro che si saranno registrati secondo le modalità previste dal regolamento nel periodo compreso tra il 06/07/2010 e il 10/02/2011

Al termine di ogni periodo di promozione sarà cura della società promotrice predisporre e garantire il file per la relativa estrazione.

Le estrazioni avverranno :

la prima presso la sede della società delegata Promotion Plus Uno Srl . via Pacinotti n. 9 . Milano, il 30/04/2010 alle ore 15,30 alla presenza del Funzionario delegato dal Tutore della Fede Pubblica di Milano mentre le successive avverranno presso gli uffici della locale CCIAA di Milano alla presenza del Funzionario delegato dal Tutore della Fede Pubblica di Milano.

Durante ogni estrazione verranno sorteggiati:

1° nominativo estratto: riceverà in regalo n. 01 navigatore satellitare TOM TOM ONE Classic Regional del valore di € 139,00 cad. IVA esclusa

ulteriori 3 nominativi estratti: riceveranno in regalo ciascuno n. 01 Nuovo i-Pod Nano del valore di €. 139,00 cad. IVA esclusa

Verranno inoltre sorteggiati n. 5 nominativi di riserva.

Il totale montepremi sarà:

- n. 03 navigatori satellitari TOM TOM ONE Classic del valore di € 139,00 cad. IVA esclusa

- n. 09 Nuovo Ipod Nano del valore di € 139,00 cad. IVA esclusa

TOTALE MONTEPREMI = € 1.668,00 IVA esclusa

(TOTALE CAUZIONE = € 1.668,00)

DICHIARAZIONI La Società dichiara che:

non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973

i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti all'ente Onlus Guidopervivere-Onlus Associazione Italiana Sicurezza Stradale . Via Marconi n. 7 . 40122 Bologna (BO) C.F. 91242390374; provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di estrazione terrà regolare registrazione del numero di premi attribuiti tramite l'operazione a premi al fine dell'esatta determinazione del montepremi e della relativa imposta il regolamento completo sarà disponibile presso le pagine web www.promozione-midas.it, www.promozione-midas.com, www.concorsomidas.it, www.concorsomidas.com, www.super-midas.it, www.super-midas.com, www.midasitalia.it , www.midasitalia.com si atterrà nella raccolta dei dati al D.L. 196/2003

PUBBLICITÀ

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso le direct e-mail, sms, sito www.midasitalia.it, locandine, comunicazioni scritte.

Torino, 05 febbraio 2010

MIDAS ITALIA SpA