

**Concorso a premi
"VINCI LA TUA NUOVA AUTO!"**

Regolamento

La società HR NETWORK S.C.R.L. con sede in Piazza della Repubblica, 25 - 10093 Collegno (TO) indice il concorso a premi denominato "VINCI LA TUA NUOVA AUTO!", che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

1. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [Max Marketing S.r.l.](#) con sede in Concesio (BS) via G. Sangervasio n. 62 allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi.

2. DURATA

Dal 19/04/2010 al 13/09/2010.

3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale.

4. DESTINATARI

Persone fisiche maggiorenni.

5. PREMIO

FIAT 500 1.2 69cv modello Pop, colore Blu, IPT e messa in strada escluse (a carico del vincitore), del valore di euro 11.550,00.

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso è necessario registrarsi al sito web www.facecv.it e completare il proprio profilo in ogni parte (inserimento dati e curriculum vitae, videopresentazione, compilazione test Giunti Os). Gli utenti che completeranno il proprio profilo riceveranno "nr. 10 tickets facecv".

Ogni utente, una volta completato il proprio profilo, potrà invitare suoi amici a partecipare al concorso; questi ultimi dovranno registrarsi al sito www.facecv.it e completare il loro profilo (inserimento dati e curriculum vitae, videopresentazione, compilazione test Giunti Os). Per eseguire questa operazione di "invito", il presentatore dovrà utilizzare un apposito *tool* del sito www.facecv.it. Per ogni amico segnalato che compilerà il profilo in modo completo, il presentatore riceverà ulteriori "10 tickets facecv".

I "tickets facecv" sono ticket virtuali e rimangono memorizzati nel sistema software del sito www.facecv.it, registrati a nome di ciascun partecipante.

Tra tutti i "tickets facecv" emessi verrà estratto a sorte il premio in palio, che verrà aggiudicato al titolare del ticket estratto.

L'estrazione a sorte verrà effettuata entro il 30/09/2010 presso la sede del soggetto delegato, la società [MAX MARKETING Srl](#), alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

7. RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA

Dopo l'estrazione del vincitore saranno estratti anche 5 tickets - vincitori di riserva, ai quali sarà assegnato il premio nel caso il vincitore originario risultasse irreperibile o sconosciuto o non fornisse risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare uno o più premi, gli stessi saranno devoluti a:

Istituto Giannina Gaslini:
Largo Gerolamo Gaslini, 5 – 16147 Genova
P. Iva 00577500101

In caso di espresso rifiuto, il premio rimarrà nella disponibilità del promotore.

8. COMUNICAZIONE AL VINCITORE

Il vincitore sarà avvisato a mezzo Raccomandata A/R, nella quale sarà fissato il termine perentorio entro il quale dovrà formalizzare l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previsti al comma precedente per il vincitore originario.

9. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PREMIO

L'automobile sarà immatricolata e consegnata al vincitore entro il termine massimo di 180 gg. dalla data di estrazione. IPT e messa su strada sono a carico del vincitore. La consegna sarà effettuata presso il concessionario **Quadri Automobili, via Treviglio, Caravaggio (BG)**. Eventuali spese di trasferta per il ritiro del premio sono a carico del vincitore.

10. FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

11. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è titolare del trattamento dei dati personali mentre la società MAX MARKETING Srl è responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle operazioni e pratiche concorsuali.

12. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti sul sito web www.facecv.it.

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Collegno (TO), 15 marzo 2010

HR NETWORK S.C.R.L.