

REGOLAMENTO (77/10)

del concorso a premi promosso dalla Società **HENKEL ITALIA S.p.A.** con sede legale e amministrativa in Milano – Via Amoretti, 78 – e denominato **“DIVENTA LA TESTER NEUTROMED”**.

AREA:

Intero Territorio Nazionale.

PERIODO:

Dal 03.05.2010 al 03.11.2010
Estrazione entro il 30.11.2010.

DESTINATARI:

Utenti finali del sito www.neutromed.it.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Prodotti a marchio Neutromed delle linee: intimo, bagno, doccia, varianti for men.

MECCANICA:

Dal 03.05.2010 al 03.11.2010 tutti coloro che si collegheranno al sito www.neutromed.it e accederanno alla sezione “area tester” dovranno compilare obbligatoriamente ogni parte dell’apposito form di registrazione per poter diventare tester e partecipare quindi al concorso. Una volta registrati gli utenti dovranno scegliere una tra le 4 categorie da testare: intimo, bagno, doccia e for men. A seconda della categoria che sceglieranno apparirà un menù a tendina, all’interno del quale il partecipante dovrà scegliere 2 prodotti tra quelli presenti e che dovrà utilizzare per il test.

Si precisa che:

- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
- per partecipare al concorso non è necessario effettuare alcun acquisto;
- ogni nominativo potrà partecipare una sola volta e pertanto non potrà vincere più di un premio;
- qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- la partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e che abbiano compiuto i 18 anni;
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante/vincitore.

Tutti coloro che avranno adempiuto a tutti gli adempimenti sopra descritti, in maniera corretta, verranno inseriti in un file appositamente predisposto dal quale, **entro il 30.11.2010, verrà effettuata l’estrazione di n. 30 nominativi** per ogni categoria e gli estratti si aggiudicheranno ciascuno un kit composto dai 2 prodotti Neutromed scelti in fase di partecipazione (vedi descrizione premi per dettagli).

Nel corso dell’estrazione, verranno estratti inoltre, per ogni categoria, n. 10 nominativi di riserva da utilizzare, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità dei vincitori (indirizzo e-mail o postale errato – sconosciuto – trasferito ecc.) o per inserimento di dati non veritieri.

L’estrazione dei vincitori e delle riserve verrà effettuata, alla presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio, presso la sede della Società DM Group S.p.A. – Via Lessolo, 19 – Torino.

I premi verranno spediti ai relativi vincitori, all’indirizzo indicato in fase di registrazione, entro 180 giorni dalla data di estrazione e le spese di spedizione saranno a carico della Società promotrice. Unitamente ai premi verrà inviato un codice ed un questionario al quale ogni vincitore dovrà obbligatoriamente rispondere

collegandosi al sito www.neutromed.it, area privata.

PREMI:

- **n. 30 kit composti da 2 prodotti a marchio Neutromed della linea intimo, del valore commerciale medio, a kit, di € 5,58 (IVA esclusa), a scelta dei vincitori tra i seguenti:**

- Neutromed intimo Delicatezza del valore commerciale unitario di € 2,79;
- Neutromed intimo Freschezza del valore commerciale unitario di € 2,79;
- Neutromed intimo Lenitivo del valore commerciale unitario di € 2,79;
- Neutromed intimo Sensitive del valore commerciale unitario di € 2,79;

per un valore complessivo di € 167,40 (IVA esclusa).

- **n. 30 kit composti da 2 prodotti a marchio Neutromed della linea bagno, del valore commerciale medio, a kit, di € 6,38 (IVA esclusa), a scelta dei vincitori tra i seguenti:**

- Neutromed Bagnoschiuma Idratante del valore commerciale unitario di € 3,19;
- Neutromed Bagnoschiuma Yogurt Creme Miele&Vaniglia del valore commerciale unitario di € 3,19;
- Neutromed Bagnoschiuma Yogurt Creme Aloe vera del valore commerciale unitario di € 3,19;
- Neutromed Bagnoschiuma Pappa Reale Fiori di Mandorlo del valore commerciale unitario di € 3,19;
- Neutromed Bagnoschiuma Pappa Reale Fiori di Orchidea del valore commerciale unitario di € 3,19;

per un valore complessivo di € 191,40 (IVA esclusa).

- **n. 30 kit composti da 2 prodotti a marchio Neutromed della linea doccia, del valore commerciale medio, a kit, di € 4,02 (IVA esclusa), a scelta dei vincitori tra i seguenti:**

- Neutromed Docciaschiuma Idratante del valore commerciale unitario di € 2,01;
- Neutromed Docciaschiuma Yogurt Creme Miele&Vaniglia del valore commerciale unitario di € 2,01;
- Neutromed Docciaschiuma Yogurt Creme Aloe vera del valore commerciale unitario di € 2,01;
- Neutromed Docciaschiuma Cream&Oil Seta e Magnolia del valore commerciale unitario di € 2,01;
- Neutromed Docciaschiuma Cream&Oil Olio di Cocco e Burro di Cacao del valore commerciale unitario di € 2,01;

per un valore complessivo di € 120,60 (IVA esclusa).

- **n. 30 kit composti da 2 prodotti a marchio Neutromed della linea for men, del valore commerciale medio, a kit, di € 4,54 (IVA esclusa), a scelta dei vincitori tra i seguenti:**

- Neutromed Intimo For Men del valore commerciale unitario di € 2,79;
- Neutromed Docciaschiuma Power For Men del valore commerciale unitario di € 2,01;
- Neutromed Docciaschiuma Sport del valore commerciale unitario di € 2,01;

per un valore complessivo di € 136,20 (IVA esclusa).

MONTEPREMI:

€ 615,60 (IVA esclusa).

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La comunicazione della vincita verrà spedita tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione dal vincitore; qualora l'e-mail inviata dovesse tornare al mittente, l'avviso vincita verrà inviato tramite telegramma o raccomandata A/R.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.
- I premi se non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: Casa Famiglia Lodovico Pavoni ONLUS – Via Leonardo Bufalini 47 - 00176 Roma - Codice Fiscale 96243330584.
- Henkel Italia S.p.A. – Titolare del trattamento dei dati personali informa che i dati saranno trattati in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03 secondo l'informativa riportata nel sito stesso al momento della registrazione di cui si richiede libero consenso.
- Il regolamento integrale sarà reperibile sul sito www.neutromed.it.

PUBBLICITA':

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante il sito www.neutromed.it e una campagna banner collegata al sito.

HENKEL ITALIA S.p.A.

Milano, 29/04/2010