



[www.idtime.it](http://www.idtime.it)

## OPERAZIONE A PREMI “CONSEGNA GRATUITA”

### - REGOLAMENTO -

#### SOGGETTO PROMOTORE

La società Reckitt Benckiser S.p.A., con sede legale in Milano, Via Spadolini, n. 7 - CAP 20141, al fine di promuovere ed incentivare la vendita dei propri prodotti effettua l'operazione a premi “**CONSEGNA GRATUITA**” in associazione con la società Esselunga S.p.A., con sede amministrativa in Limito di Pioltello (MI), Via Giambologna, 1, ai termini ed alle condizioni di seguito riportati.

#### DURATA

L'operazione a premi avrà effetto a far data dagli ordini di acquisto dei Prodotti inoltrati ad Esselunga S.p.A. tramite il servizio web “Esselunga a casa”, **dal 21/06/12 al 04/07/12**.

#### AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale nelle zone ove è attivo il servizio web “Esselunga a casa”, indicate nel sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it), “aree attive di consegna”.

#### DESTINATARI

Consumatori finali, titolari di carta Esselunga (Fidaty Card, Fidaty Oro e CartaSi' Fidaty Plus) che acquisteranno on line, in un'unica soluzione, almeno **5 prodotti evidenziati dal pacchetto regalo** delle seguenti linee “**FINISH, CALGON, NAPISAN, VANISH, AVA, LIPWOOLITE, AIRWICK, VEET, CILLIT, SOLE e DETTOL**” nel periodo di durata della presente operazione a premi.

#### MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I clienti Esselunga che, nel periodo di durata della presente operazione a premi, acquisteranno on line sul sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) contemporaneamente **5 prodotti evidenziati dal pacchetto regalo** delle seguenti linee “**FINISH, CALGON, NAPISAN, VANISH, AVA, LIPWOOLITE,**

**AIRWICK, VEET, CILLIT, SOLE e DETTOL”**, riceveranno la **consegna gratuita** della spesa.

Gli acquisti potranno essere effettuati dai titolari delle carte sopra citate collegandosi al sito [www.esselungacasa.it](http://www.esselungacasa.it). Dopo essersi collegati i consumatori finali dovranno, prima di effettuare l'ordine di acquisto, registrare le proprie generalità.

#### MONTEPREMI

A fronte della suddetta operazione si stima un montepremi pari a € 15.000

#### PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata su sito sopra indicato e, nel caso, anche tramite invio di newsletter agli utenti iscritti al sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) che abbiano rilasciato il consenso al trattamento dei propri dati ai fini dell'invio di materiale promozionale.

Il regolamento completo è consultabile sul sito [www.RegConc.it/2012/431](http://www.RegConc.it/2012/431).

#### PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003, Esselunga S.p.A. procederà al trattamento dei dati forniti esclusivamente per provvedere agli adempimenti dell'operazione a premi denominata “**CONSEGNA GRATUITA**”.

Ultimati tali adempimenti, Esselunga S.p.A. procederà alla distruzione dei dati sopra forniti.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio.

Il Consumatore finale ha diritto di esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs 196/2003 scrivendo a Esselunga S.p.A., Limite di Pioltello, Via Giambologna, n. 1, all'attenzione del Responsabile del trattamento dei dati personali per l'Area Clienti.

Per conoscere l'elenco aggiornato dei Responsabili contattare il Numero Verde 800666555.

Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A..

#### CONDIZIONE FINALE

RECKITT BENCKISER ITALIA SPA comunica che Esselunga S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito web "Esselunga a casa", - [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) per cause non imputabili alla Esselunga S.p.A., quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.