



Caval Service WEB MEDIA
Concessionaria Esclusiva

Regolamento concorso a premi "ISCRIVITI E VINCI UN SOGGIORNO"

La società **Caval Service S.r.l.** con sede in Viale Verdi n. 24 Vicenza, editore del portale www.veraclasse.it in associazione con la società **Caval Editrice S.r.l.**, con sede in Viale Verdi n. 24 Vicenza, editore del portale www.infomotori.com, indice il Concorso a premi denominato "ISCRIVITI E VINCI UN SOGGIORNO" che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

1. Soggetto delegato

Il soggetto promotore delega la società Max Marketing Srl con sede in via G. Sangervasio n. 62 – 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle operazioni inerenti questo concorso a premi.

2. Durata

Dal 3 novembre 2009 al 24 ottobre 2010.

3. Ambito Territoriale

Territorio nazionale

4. Destinatari ed esclusioni

Sono destinatari del concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia che abbiano compiuto il 18° anno di età. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del soggetto promotore, della ditta associata e del soggetto delegato.

5. Premio in palio

Nr. 3 Cofanetto BOSCOLO TRAVEL "Istanti d' arte", del valore unitario di € 219,00 iva inclusa.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso basta visitare il sito www.veraclasse.it e/o www.infomotori.com e registrarsi alla community di uno o di entrambi i portali; per chi è già iscritto basterà aggiornare il proprio profilo.

Nel corso del periodo di validità, saranno effettuate 3 estrazioni a sorte, di un premio ciascuna, secondo le cadenze temporali indicate nella tabella seguente:

Periodo di registrazione	Partecipanti	Estrazione
dal 3/11/2009 al 22/01/2010	Utenti registrati a www.veraclasse.it	Entro il 29/01/2010
dal 23/01/2010 al 21/05/2010	Utenti registrati a www.veraclasse.it e www.infomotori.com	Entro il 28/05/2010
dal 22/05/2010 al 24/10/2010	Utenti registrati a www.veraclasse.it e www.infomotori.com	Entro il 2/11/2010

Le estrazioni a sorte saranno effettuate tramite sistema informatico predisposto dalla società Max Marketing di Concesio (BS), alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente.



Caval Service WEB MEDIA
Concessionaria Esclusiva

6.1 Limitazioni alle vincite

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio. Eventuali vincite successive alla prima verranno annullate ed assegnate alle riserve.

Per annullare gli effetti di vincite plurime con diversi indirizzi e-mail da parte dello stesso partecipante, verrà effettuato un controllo sui documenti di accettazione del premio, verificando nome e cognome e indirizzo e-mail dell'accettante: eventuali vincite plurime in capo ad uno stesso partecipante, verificate con questo controllo, saranno annullate ed assegnate alle riserve.

Per evitare altresì la partecipazione al concorso con l'utilizzo di indirizzi e-mail intestati a familiari, si consente una sola vincita per nucleo familiare. Tale controllo verrà effettuato confrontando i dati anagrafici dei vincitori sui documenti di accettazione del premio.

7. Riserve e ONLUS beneficiaria

Dopo ogni estrazione del vincitore saranno estratti anche 5 nominativi di riserva, ai quali saranno assegnati i premi nel caso i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare i premi, gli stessi saranno devoluti a:

Corpo Volontari Autolettiga AVIS
Via Monte Guglielmo, 5
25069 Villa Carcina (BS)

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore.

8. Comunicazione ai vincitori

I vincitori saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, alla quale dovranno rispondere **entro 15 giorni** dal ricevimento, formalizzando l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previsti al comma precedente per il vincitore originario.

9. Termine e modalità di consegna dei premi

I premi saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori entro il termine massimo di 180 giorni dalla vincita. Il costo della spedizione è interamente a carico del soggetto promotore.

10. Facoltà di rivalsa

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

11. Disponibilità del regolamento

Una copia integrale del presente regolamento sarà disponibile in Internet direttamente sul sito www.veraclass.it ed www.infomotori.com

12. Tutela della privacy (D. LGS. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la società Max



Caval Service WEB MEDIA
Concessionaria Esclusiva

Marketing Srl è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle operazioni concorsuali.

13. Accettazione del regolamento

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Vicenza, 26 ottobre 2009

Caval Service S.r.l.
(Il legale rappresentante)
Carlo Valente