



www.idtime.it

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
VINCI L'ALBUM DI NATALE

indetta dalla SOCIETA' PEPSICO BEVERAGES ITALIA SRL (di seguito "la promotrice"), sita in Via Tiziano, 32 - 20145 MILANO e svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

"Vinci l'Album di Natale"

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal 15/11/2013 al 12/01/2014.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale nei punti vendita (ipermercati e supermercati) che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di una hostess promotrice alle vendite.

Articolo V. Prodotti in promozione

Pepsi di qualsiasi gusto - nei formati 1 Litro, 1,5 Litri, 2 Litri

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto

Consumatori.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

All'interno del periodo compreso dal 15/11/2013 al 12/01/2014, negli ipermercati e supermercati che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di una hostess, tutti i consumatori che acquisteranno in una unica soluzione, 2 (due) bottiglie di Pepsi di qualsiasi gusto nei formati 1 Litro, 1,5 Litri, 2 litri, riceveranno subito in regalo dalla hostess un album da colorare.

Coloro che invece acquisteranno il fardello da 4 bottiglie, riceveranno in omaggio due album da colorare.

La cessione gratuita dell'omaggio non altera il prezzo del prodotto rispetto al medesimo prodotto non in promozione.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Si prevede di distribuire n. 30.000 album da colorare, del valore unitario di mercato di unitario di 0,65 euro circa. andrebbe inserito però il valore indicativo di mercato e non quello d'acquisto

Articolo IX. Termine di consegna dei premi

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promozionato, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 (comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

Articolo X Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'art VII.

Articolo XI Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Con l'ausilio di una hostess che spiegherà al pubblico la *meccanica* di partecipazione + cartoline illustrative

Articolo XIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Il regolamento completo è disponibile sul sito internet www.RegConc.it/2013/455.

Articolo XIV. Indetraibilità dell'Iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta o al versamento dell'imposta sostitutiva del 20% relativamente ai premi costituiti da beni non imponibili ai fini dell'imposta sul valore aggiunto.

Articolo XV. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico.