



www.idtime.it

REGOLAMENTO

“ VINCI CON OGGI FOTO ”

SOGGETTO PROMOTORE: RCS Periodici SpA con sede a Milano in Via Rizzoli 8.

AREA: Territorio nazionale.

DURATA: Dal 2 novembre 2011 al 30 dicembre 2011. Riunione giuria entro il 15 gennaio 2012.

MODALITA': Nel periodo sopraddetto si potrà partecipare al concorso postando una mail completa dei propri dati anagrafici allegando alla stessa una fotografia (solo una e di dimensione massima di 10MG, formato jpg o tiff).

Il tutto andrà inviato entro e non oltre le ore 24.00 del 30 dicembre 2011 all'indirizzo mail: oggifoto@rcs.it

Resta inteso che verranno pubblicate sulla rivista solo tematiche con foto i cui contenuti sono conformi al codice etico e morale corrente.

Entro il 15 gennaio 2012 si riunirà alla presenza del notaio o di un responsabile della fede pubblica competente per territorio, un'apposita giuria di esperti costituita da 1 Art Consultant e 2 fotografi professionisti alla cui valutazione verranno sottoposti, in maniera anonima, gli scatti pervenuti nel periodo di gioco.

Non esiste una tematica e il criterio di valutazione è puramente estetico: si giudicherà la qualità e la bellezza estetica dell'opera fotografica.

Saranno individuati, quindi, i 3 migliori scatti vincitori a scalare dei premi in palio.

Verranno inoltre individuati nei successivi 2 scatti meglio classificati, eventuali riserve da utilizzare in caso di impossibilità alla consegna del premio al vincitore per sua irreperibilità/indirizzo inesatto o inesistente/irreperibile.

PREMI: n 3 corredi fotografici composti ciascuno da: Fotocamera Reflex NIKON D90 + obiettivo NIKKOR 18-105 VR + SD 4GB del valore commerciale cadauno pari a euro 751,23 + iva 21%, per un totale pari a euro 2.253,70 + 21% iva.

DICHIARAZIONI:

La partecipazione è consentita ai soli residenti sul territorio italiano maggiorenni.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale mancata spedizione/ricezione della posta elettronica, dovuto a cause a lei non imputabili (es. sovraccarico di rete).

Per la partecipazione al concorso e la pubblicazione del proprio elaborato, è richiesto di accompagnare l'elaborato coi propri dati anagrafici quali nome, cognome, cellulare, telefono fisso, indirizzo e @mail. Quelli incompleti non verranno presi in considerazione.

Le foto inviate devono essere scattate e di proprietà del partecipante, qualora non lo siano, lo stesso dovrà averne preventivamente ottenuto dal titolare ogni diritto di pubblicazione, utilizzo e diffusione.

Non devono violare il copyright o altri diritti di proprietà intellettuale, immagine, privacy validamente detenuti da terzi. Non devono contenere immagini oscene, diffamatorie, contrarie alla normativa applicabile in tema di protezione dei dati personali. Non devono contenere, né direttamente né indirettamente, alcun materiale pubblicitario.

Inviando la foto si concede a RCS Periodici SpA licenza universalmente valida, gratuita e non esclusiva, di riprodurre, modificare, adattare e pubblicare le fotografie all'interno della rivista OGGI Foto e sul sito www.oggi.it. Qualora le foto prima della riunione giudicante vengano pubblicate su OGGI foto e sul sito www.oggi.it in forma anonima, la pubblicazione non preclude la vincita né costituisce preselezione.

A seguito dell'esito della riunione giudicante i tre scatti vincenti verranno pubblicati su OGGI foto e su www.oggi.it con l'indicazione, in calce all'immagine, del nome e del cognome dell'autore.

Qualora le foto vengano selezionate da RCS Periodici SpA per scopi differenti dall'esposizione all'interno della rivista OGGI Foto si verrà contattati per richiedere il consenso sul diritto di utilizzo.

Gli scatti inviati dai partecipanti e i nomi dei vincitori potranno essere pubblicati: con la loro partecipazione al concorso i partecipanti autorizzano RCS Periodici SpA a farli partecipare all'iniziativa e ad avvisarli in caso di vincita.

RCS Periodici SpA, titolare del trattamento, tratterà i dati personali forniti, registrati e conservati su supporti elettronici protetti, con adeguate misure di sicurezza in accordo con quanto previsto dal D.Lgs 196/2003.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di aggiudicazione, all'indirizzo indicato dal vincitore in sede di partecipazione al concorso.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla FONDAZIONE BAMBINI IN EMERGENZA, organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di Legge.

La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/73.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti RCS Mediagroup SpA e coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito internet www.idtime.it/2011/005.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, la società promotrice, si rimette al DPR 430/01.