

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

REGOLAMENTO del Concorso a premio denominato “**Superconcorso**”

La Società Futureland sas al fine di promuovere la prestazione dei propri servizi di comunicazione e pubblicità indice il Concorso a premio denominato “Superconcorso”.

Il Concorso a premi (d’ora in poi “Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (d’ora in poi “Regolamento”).

1. SOCIETA’ PROMOTRICE.

Futureland sas Via Artigiani 3, 20031 Cesano Maderno - MI - Partita Iva 02622460968
Registro imprese Camera di Commercio di Milano 23/10/1996 REA 1508817
(di seguito in breve “società promotrice”).

ASSOCIATA

F & P Group Srl, P. I. e C.F. 05969260966, Sede Legale Milano 20124 Piazza Della Repubblica 14/16, Sede Operativa Milano 20144 Via Dei Sormani 3
(di seguito in breve “società associata”).

2. AREA DI DIFFUSIONE TERRITORIALE.

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

3. DURATA.

Il Concorso ha validità dalle ore 14:00 del giorno 27 dicembre 2010 e termina alle ore 19:00 del 23 dicembre 2011.

4. PRODOTTI/SERVIZI PROMOZIONATI.

I servizi di invio SMS della società promotrice e i concerti della società associata.

5. DESTINATARI.

Utenti italiani, maggiorenni, residenti/domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino che parteciperanno al concorso collegandosi ad uno dei siti internet della società promotrice o grattando una delle cartoline “scopri e vinci” distribuite in alcune date del tour della associata “Panariello”. Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della società promotrice e della società associata.

6. MECCANICA.

Durante il periodo di validità del concorso, lo stesso verrà promosso con volantini, e-mail, banner o altre forme di pubblicità ritenute idonee. Nelle suddette comunicazioni si presenteranno i servizi offerti dalla società promotrice e si verrà invitati a partecipare al concorso.

Le modalità di partecipazione saranno due. Ad ogni modalità è abbinata una diversa tipologia di premio.

1) I giocatori che si collegheranno ad uno dei siti della società promotrice e seguiranno le istruzioni ivi indicate, parteciperanno all’estrazione di un pacchetto di 10.000 sms. L’estrazione dei vincitori dei premi avverrà in automatico mediante un software che assegnerà randomicamente i premi. Il software assegnerà randomicamente nel tempo e randomicamente fra i partecipanti i premi messi in palio.

2) In alcune date dei concerti organizzati dalla società associata (le date verranno indicate al link www.futureland.it/superconcorso-date entro i cinque giorni precedenti di ogni data) verranno distribuite delle cartoline “scopri e vinci”, le quali, grattate dai giocatori, riveleranno l’esito della giocata. In tutto ci saranno 54.000 cartoline non vincenti e 54 cartoline vincenti. Ogni vincitore avrà diritto a ricevere una maglietta.

I premi non assegnati per qualsiasi motivo durante il concorso verranno devoluti in beneficenza. Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o funzionario comunale.

7. CONSEGNA PREMI.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei premi:

1) Il vincitore del pacchetto dei 10.000 sms riceverà comunicazione dalla società promotrice e dal quel momento collegandosi alla piattaforma web di invio di sms messa a disposizione dalla società promotrice e utilizzando le credenziali ricevute (user e password) potrà inviare gli sms.

2) I vincitori delle magliette dovranno semplicemente recarsi in uno degli stand della società associata e lasciare i propri dati. Il premio, a discrezione della società associata, gli verrà consegnato immediatamente oppure gli verrà recapitato successivamente e gratuitamente via posta.

I premi verranno comunque sempre consegnati entro 180 giorni dal verificarsi della vincita.

Il vincitore dovrà compilare la ricevuta di avvenuta consegna e acconsentire ad essere nominato sui siti che riporteranno l'elenco dei vincitori. I premi non ritirati verranno considerati non assegnati e verranno devoluti in beneficenza.

8. PREMI.

Verranno assegnati complessivamente:

54 magliette - Euro 4,00 cad + iva

1 pacchetto di 10.000 sms – Euro 160 + iva

9. MONTEPREMI COMPLESSIVO.

Euro 376 (trecentosettantasei//00) iva esclusa. Euro 451,2 (quattrocentocinquantuno//20) iva inclusa

10. COMUNICAZIONE.

Il concorso a premio verrà pubblicizzato nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento. I mezzi utilizzati potranno essere i più disparati, identificati dalla società promotrice come i più efficaci, quali a solo titolo di esempio: volantini, banner internet, e-mail , sms ecc. In ogni comunicazione verranno indicate chiaramente le istruzioni per partecipare al concorso. Le comunicazioni potranno essere veicolate direttamente o anche tramite terzi.

11. VARIE.

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

La Società promotrice si impegna sin d'ora a devolvere i premi non assegnati all'Associazione Onlus Telefono Azzurro.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03. Inoltre la società promotrice (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, scrivendo a: Futureland sas, Via Artigiani 3, 20031 Cesano Maderno - MB

Per quanto non indicato nel Regolamento, la Società promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

12. DICHIARAZIONI.

La Società promotrice dichiara che:

a) La partecipazione al Concorso a premio è gratuita. Nessun costo aggiuntivo verrà addebitato dalla società promotrice.

b) La partecipazione al Concorso a premio comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento.

c) Il presente Regolamento viene redatto in data precedente a quella di avvio dell'iniziativa.

d) Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC.