



[www.idtime.it](http://www.idtime.it)

## Regolamento Concorso a premi "Air Wick ti regala la spesa"

**PROMOTORE:** RECKITT BENCKISER ITALIA S.p.A. con sede a Milano in Via Spadolini 7.

**ASSOCIATO:** Esselunga con Sede Legale via Goldoni 11 - Milano

**DURATA:** Dal 01/03/2011 al 31/03/2011

**PRODOTTI PROMOZIONATI:** Air Wick Fresh Matic I-Motion Completo  
Air Wick Fresh Matic Completo  
Air Wick diffusore elettrico completo standard  
Air Wick diffusore elettrico completo Symphonia  
Air Wick diffusore elettrico completo I-motion

**PARTECIPANTI:** Consumatori

### 1) **MODALITA' di Partecipazione: ESTRAZIONE FINALE**

I consumatori che dal 01/03/11 al 31/03/11 acquisteranno presso un qualsiasi punto vendita ad insegna Esselunga con un unico scontrino 1 prodotto Air Wick completo (diffusore elettrico standard, I-motion, Symphonia, Freshmatic base o Freshmatic I-motion) + 1 ricarica Air Wick, potranno partecipare al concorso utilizzando i dati riportati sullo scontrino o di altro documento comprovante l'acquisto (fattura) del prodotto.

Telefonando tutti i giorni, da un apparecchio a toni multifrequenza, al numero 02. 45467.915 seguendo le indicazioni della voce guida i partecipanti dovranno inserire i seguenti dati:

- a. l'importo, la data e l'ora riportati sullo scontrino;
- b. numero dello scontrino e misuratore fiscale (non obbligatorio);
- c. il numero di telefono a cui il consumatore sarà contattato in caso risultasse vincitore all'esito dell'estrazione finale

### 2) Parteciperanno così all'estrazione finale di:

- n. 1 delle 31 Carte Pre-pagata Esselunga del valore commerciale di 100€ cad. in palio per ognuno dei 31 giorni di promozione da spendere liberamente in uno dei punti vendita Esselunga

### 3) L'estrazione finale avverrà entro il 30/04/11, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del consumatore.

### 4) Colui che, in seguito all'estrazione finale risulterà vincitore, sarà contattato telefonicamente dalla società promotrice Reckitt Benckiser al numero di telefono rilasciato al momento della partecipazione al concorso sub 1.c) che richiederà quanto indicato nel sub 5).

### 5) Per ricevere il premio, il vincitore dovrà inviare a mezzo lettera raccomandata a/r:

- scontrino/fattura risultato vincente, in originale ed integro;
- la fotocopia di un documento di identità valido e non scaduto;
- il proprio indirizzo al quale inviare il premio vinto qualora fosse diverso da quello riportato sul documento d'identità
- il codice a barre riportato sulle confezioni dei prodotti partecipanti all'iniziativa, al seguente indirizzo:

**Telesurvey Italia s.r.l.**

Concorso "Air Wick ti regala la spesa"  
Via Durando, 38  
20158 Milano

entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, sub 4), (a tal fine farà fede il timbro postale). Solo dopo aver verificato la veridicità dello scontrino il vincitore sarà contattato direttamente da Reckitt Benckiser per la consegna del premio.

- 6) Non saranno accettate altre modalità di invio dello scontrino e del codice a barre diverse dalla raccomandata con ricevuta di ritorno.
  - 7) In caso di mancata ricezione da parte di Reckitt Benckiser della documentazione riportata al precedente sub n. 5) oppure, nel caso questa non sia spedita entro il suddetto termine di 7 giorni dalla comunicazione di vincita, il vincitore perderà il diritto ad ottenere il premio indicato al sub 2). La società organizzatrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.
  - 8) Ai fini dell'assegnazione del premio, Reckitt Benckiser procederà a:
    - verificare che lo scontrino/fattura sia integro e privo di abrasioni o correzione e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche.
    - verificare che lo scontrino/fattura riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione telefonica che ha generato l'assegnazione del premio.
  - 9) Ogni scontrino corrisponde ad una sola partecipazione al concorso e dovrà riportare una data di emissione compresa nel periodo dal 01/03/2011 al 31/03/2011, la cui ora/data siano antecedenti alla telefonata di partecipazione al concorso. **Saranno accettati solo ed esclusivamente scontrini su cui sarà identificabile il nome dei prodotti promozionati, riportato al sub 1).**
  - 10) Tale scontrino dovrà essere conservato fino al 15/05/11 ai fini del punto 11.
  - 11) Per quanto attiene all'estrazione finale sub 3) si precisa che il vincitore verrà contattato ripetutamente (3 volte al giorno) al numero rilasciato al momento della partecipazione telefonica, per massimo 2 giorni consecutivi. In caso il vincitore estratto non risponda entro tale termine verrà considerato "irreperibile" e si procederà a contattare in automatico, con la suddetta procedura, il primo numero telefonico di riserva estratto. A tal proposito si prevede di estrarre contestualmente 2 numeri telefonici di riserva per ogni vincitore del premio finale sub 2).  
Nel caso in cui il vincitore estratto non invii la documentazione richiesta di cui al precedente sub 5), entro il termine ivi indicato, la società promotrice procederà a contattare la riserva successiva.
  - 12) Dal 03/03/2011 al 16/03/2011, tutti i clienti Esselunga che acquisteranno tramite il sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it), i prodotti promozionati riportati al sub 1) riceveranno a casa un rinfrescabottiglie del valore commerciale di 10€. Si prevede di consegnare 619 rinfrescabottiglie.
  - 13) Il regolamento completo è disponibile sul sito internet [www.regconc.it/2011/416](http://www.regconc.it/2011/416)
  - 14) La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del regolamento.
- 15) MONTEPREMI:**
- n. 31 Carte Pre-pagata Esselunga del valore commerciale di 100€ cad. da spendere liberamente in uno dei punti vendita Esselunga per un valore totale di 3.100€
- 16) I premi di cui al sub 2) verranno inviati ai vincitori entro 180 giorni dalla data di comunicazione della vincita, fatte salve le successive verifiche di cui al sub 8). Le spese di spedizione, nell'ambito del territorio nazionale, saranno a carico della società organizzatrice.
  - 17) Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente responsabile.
  - 18) I premi non assegnati al termine del concorso saranno devoluti al GRUPPO ALEIMAR, organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge. Mentre quelli rifiutati verranno incamerati dalla società Reckitt Benckiser.
  - 19) Nel periodo di validità del concorso, non potrà essere assegnato più di un premio allo stesso partecipante o a partecipanti diversi appartenenti allo stesso nucleo familiare: la verifica sarà effettuata in base all'indirizzo di residenza/domicilio indicato o comunque allo stesso riconducibili.
  - 20) Si precisa che:
    - il costo della chiamata è in relazione al gestore telefonico utilizzato e al piano tariffario personale
    - la telefonata è a carico del partecipante al gioco al normale costo di una telefonata urbana/interurbana

- il servizio telefonico del concorso sarà attivo tutti i giorni, 24 h. al giorno

**TUTELA DELLA PRIVACY:** Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/03 i dati personali dei partecipanti saranno utilizzati per l'espletamento delle operazioni relative al concorso. E nel caso in cui venga dato consenso **SI** verranno utilizzati anche per l'invio di informazioni commerciali e/o pubblicitarie inerenti ai prodotti Air Wick.

I dati verranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate; potranno essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 contattando il titolare del trattamento.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R.430/01.

**REGOLAMENTO  
CONCORSO A PREMI  
“Acquista Elizabeth Arden e vinci due giorni da star”**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Elizabeth Arden International Sarl sede a Ginevra – 28 Chemin de Joinvillee – 1216 Cointrin (di seguito “la Società”)

**2. PERIODO**

Dal 28 Febbraio al 30 Marzo 2011; estrazione finale il 5/04/11 tra tutte le partecipazioni pervenute entro il 04/04/11.

**3. PRODOTTI PROMOZIONATI**

Tutti i prodotti a marchio Elizabeth Arden.

**4. AREA DI DIFFUSIONE**

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

**5. DESTINATARI**

Le consumatrici finali residenti o domiciliati sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

**6. MECCANICA**

Le consumatrici che, nel periodo dal 28/02/11 al 30/03/11, acquisteranno uno dei prodotti Elizabeth Arden presso una delle profumerie che presenteranno l’iniziativa con l’ausilio di apposito materiale pubblicitario, potranno partecipare all’estrazione, che avverrà il 05/04/11, del premio consistente in un due giorni di soggiorno, dal 12 al 13 Aprile, a Milano in occasione del Salone del mobile in svolgimento dal 12 al 17 Aprile.

Per partecipare all’estrazione le consumatrici dovranno:

- compilare interamente il coupon, disponibile nei punti vendita coinvolti, con i propri dati anagrafici, il timbro della profumeria e il nome della commessa e applicare la prova di acquisto del prodotto Elizabeth Arden acquistato (per i prodotti nei quali non è possibile staccare la prova di acquisto è necessario trascrivere sulla cartolina il codice a barre del prodotto e allegare lo scontrino d’acquisto in originale)
- spedire il coupon in busta chiusa e correttamente affrancata al seguente indirizzo:

**Concorso “Acquista Elizabeth Arden e vinci due giorni da star”  
C.P. 16025 – 20160 Milano Bovisa**

Saranno valide tutte le cartoline correttamente compilate pervenute entro il 04/04/11.

Ogni busta dovrà contenere un solo coupon.

Non saranno ritenuti validi i coupon con prove d’acquisto contraffatte, fotocopiate o non valide.

Saranno estratte 3 partecipazioni a titolo di riserva i cui nominativi verranno contattati in ordine di estrazione solo in caso di irreperibilità della vincitrice originaria o perché non in regola con le norme di partecipazione.

**7. PREMIO**

La Società metterà in palio i seguenti premi:

- n. 2 giorni e 2 notti di soggiorno a Milano (incluso il trasferimento) per due persone

- esclusivo Trattamento viso PORTA ROSSA, effettuato da esperte Beauty Consultan Elizabeth Arden
- n. 2 Biglietti di ingresso Salone del Mobile
- n. 2 giorni inviti alla serata di Gala Elizabeth Arden & VOGUE italia

Uno dei due premi verrà assegnato alla profumeria corrispondente alla consumatrice che sarà stata estratta. Nei casi sopra descritti nei quali il premio fosse attribuito ad una consumatrice di riserva, la profumeria vincitrice rimarrebbe quella estratta originariamente.

**MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO di Euro 5.000,00.**

## **8. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento.

## **9. VARIE**

Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.regconc.it/2011/416](http://www.regconc.it/2011/416).

Il soggiorno si intende consegnato ai vincitori mediante comunicazione di vincita effettuata a mezzo raccomandata ed eventualmente sarà cedibile a terzi se impossibilitati a goderne.

La Società dichiara di impegnarsi a devolvere i premi eventualmente non assegnati alla ONLUS Gruppo Aleimar.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

L'estrazione sarà effettuata, alla presenza di un notaio o funzionario camerale il giorno 5/4/11 su tutte le partecipazioni valide pervenute entro il 4/4/11. A tale proposito la Società promotrice non si assume responsabilità in merito ad eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

I dati personali conferiti saranno trattati nel pieno rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003).

La partecipazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, la società promotrice, si rimette al DPR 430/01.