

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA

“PREMIA E FATTI PREMIARE DAI TUOI AMICI”

- AREA:** Intero territorio della Repubblica Italiana.
- PERIODO:** Dal 07 aprile 2015 al 31 dicembre 2015 compreso. Varranno le polizze acquistate prima della scadenza dell'operazione stessa.
- PRODOTTI:** Polizze assicurative auto o moto proposte da Direct Line Insurance S.p.A.
- PROMOTORE:** **Direct Line Insurance S.p.A.**, Via Alessandro Volta 16, Cologno Monzese (MI), partita IVA 12244220153, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 276853/97, (la Compagnia)
- DESTINATARI:** Tutti i clienti selezionati da Direct Line (Presentatori) che ricevono una comunicazione email e che potranno invitare i loro amici (Presentati) a stipulare una polizza con la Compagnia. Al fine del riconoscimento del vantaggio, valgono le polizze acquistate dai Presentati che non sono ancora clienti Direct Line
- MODALITA' E PREMI:** Il cliente Direct Line (Presentatore) che riceve una comunicazione email dalla Compagnia, potrà, attraverso il meccanismo spiegato sulla email stessa, invitare i propri amici (Presentati) a calcolare un preventivo e successivamente acquistare una polizza (auto o moto) con la Compagnia. Il Presentato dovrà acquistare una nuova polizza r.c. Auto (prodotto auto o moto) presso Direct Line Insurance S.p.A. nel periodo indicato, attraverso la seguente modalità: collegandosi al sito www.directline.it/mediaworld e calcolando un preventivo di polizza r.c. auto o moto Direct Line Insurance S.p.A. dal 07 aprile 2015 al 31 Dicembre 2015, procedendo poi al salvataggio del preventivo, inserendo obbligatoriamente il CODICE AMICO personale che avrà ricevuto (via mail dopo la segnalazione del Presentatore). Alla stipula della polizza da parte del Presentato, il Presentatore riceverà (entro 30 giorni) un buono per acquisti on-line MediaWorld del valore di 10€, per ogni polizza acquistata e per un massimo di cinque (5) polizze. Per ricevere il premio è obbligatorio che il Presentato non sia cliente Direct Line con il mezzo assicurato nell'annualità precedente.
- Il premio è costituito da un buono per acquisti on-line su Media World del valore di € 10,00 (dieci/00) iva inclusa per ogni contratto assicurativo stipulato per il prodotto Auto o moto (nuovo cliente) da parte dei Presentati, per un massimo di cinque (5) polizze
Tale buono consiste in un codice alfanumerico a sedici caratteri

che sarà inviato al Cliente a mezzo di posta elettronica.

Il buono potrà essere utilizzato per l'acquisto online dei prodotti commercializzati sul sito Media World, e avrà validità sino al 30 giugno 2016, termine decorso il quale il buono perderà di efficacia.

Il buono d'acquisto sarà del tipo a scalare, ovvero utilizzabile per frazioni dell'importo totale fino ad esaurimento del credito.

Il buono potrà essere utilizzato anche per acquisti di valore inferiore al totale del buono. La somma restante del buono stesso, potrà essere utilizzata per acquisti futuri, entro la scadenza indicata.

Nel caso in cui il Presentato si presenti come nuovo assicurato per una polizza relativa a un veicolo già assicurato con Direct Line nella precedente annualità il Presentatore non avrà diritto ad alcun buono sconto

Il Codice amico fornito al Presentato mediante invito del Presentatore, non potrà essere ceduto a terzi e potrà essere utilizzato una sola volta per il calcolo di un preventivo e l'acquisto della polizza. Eventuali ulteriori polizze acquistate con il medesimo codice, non daranno diritto ad ottenere il buono di 10€ per acquisti on line

**TEMPISTICA E
MODALITA' DI CONSEGNA:**

Entro 30 giorni dall'acquisto della polizza da parte del Presentato, il Presentatore riceverà il buono spettante all'indirizzo di posta elettronica già comunicato alla Compagnia.

MODALITA' DI UTILIZZO:

I buoni sono utilizzabili presso il sito Internet della catena; a tal fine sarà necessario partire dall'indirizzo www.mediaworld.it cliccando sul logo di "Media World" e procedere con le normali procedure di acquisto.

Sarà cioè possibile navigare nel catalogo e scegliere i prodotti richiesti ponendoli "nel carrello".

Una volta effettuata la scelta sarà necessario inserire la username e la password (se si è già utenti registrati presso il sito) oppure procedere alla registrazione.

Al momento della scelta della modalità di pagamento sarà necessario indicare (tramite la selezione dell'apposito flag) di essere possessore di buoni Multiutilizzo, Si accederà alla maschera di inserimento dei codici: sarà necessario cliccare su "Inserimento Buoni", dopodiché si aprirà una finestra nella quale sarà necessario inserire il codice a 16 cifre e l'importo del buono o il valore che si vuole utilizzare del buono, e/o si dovrà scegliere come integrare eventuali differenze (le possibilità sono: carta di credito, bonifico, contanti alla consegna); il sistema verificherà la coerenza di quanto inserito e segnalerà eventuali errori.

Ad ogni buono inserito verrà mostrata una pagina riepilogativa nella quale sarà sempre indicato il totale dei buoni inseriti, l'eventuale importo non ancora coperto o l'eventuale importo eccedente.

Le modalità di utilizzo del buono saranno comunque comunicate e specificate tramite e mail contestualmente all'invio del buono medesimo.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione.

ESCLUSIONI:

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto da un errata indicazione dell'indirizzo e-mail, o per problemi relativi alla gestione del singolo account di posta da parte del Presentatore (es: casella di posta piena, account cancellato, ecc...)

Sono altresì esclusi dall'Operazione i dipendenti Direct Line Insurance S.p.A.

In ogni caso, sono esclusi dalla presente operazione a premio le polizze dei Presentati che provvedono al calcolo del preventivo e/o alla sottoscrizione della polizza promozionata tramite motori di calcolo via web o comunque con modalità diverse da quelle sopra descritte ai punti precedenti.

Infine sono altresì escluse dall'Operazione a Premio le Polizze offerte da Direct Line Insurance S.p.A. con il marchio o logo "Ben".

VARIE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01 s.m.i.

La partecipazione all'operazione a premi comporta la conoscenza integrale del regolamento.

I dati dei partecipanti saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare del D. Lgs. 196/2003.

Il partecipante dovrà garantire l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne sarà il solo responsabile; i dati forniti dai clienti saranno conservati in archivi finalizzati alla gestione ottimale dell'Operazione; tali archivi saranno gestiti da Direct Line per le finalità sopra evidenziate e con il rispetto di quanto previsto nel D. Lgs. 196/2003.

Direct Line Insurance S.p.A. si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Direct Line Insurance S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per eventuali interruzioni della promozione dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

In nessun caso Direct Line sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider email/internet/telefonici.

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.

Direct Line comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per la spedizione del buono e la gestione dell'operazione a premi stessa.

Il testo completo del regolamento sarà disponibile al link www.RegConc.it/2015/487 fino al 31/12/2015.