



www.idtime.it

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

Acquista un prodotto della linea Pink Friday di Nicki Minaj per un valore di 39,95 euro e per te subito in omaggio la bag Pink Friday. In esclusiva nelle profumerie Douglas.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Elizabeth Arden International Sarl sede a Ginevra – 28 Chemin de Joinvilee
– 1216 Cointrin

2. PERIODO

Dal 19 Aprile al 12 Maggio 2013.

3. PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutta la linea Pink Friday di Nicki Minaj composta da: EDP 30ml, EDP 50ml, EDP 100ml, Body Lotion 200ml, Spray per Capelli 150ml.

4. AREA DI DIFFUSIONE

Tutti i punti vendita Douglas sul territorio Italiano o sul sito e – commerce
<http://www.douglas.it>

5. DESTINATARI

Tutte le consumatrici

6. MECCANICA

Tutte le consumatrici che, nel periodo dal 19 Aprile al 12 Maggio 2013, acquisteranno nei punti vendita Douglas almeno un prodotto della linea Pink Friday di Nicki Minaj per un valore di 39,95 euro riceveranno subito in omaggio, alla consegna, la bag Pink Friday.

7. PREMI

Si prevede di distribuire n. 1620 bag Pink Friday, del valore unitario di mercato di unitario di 6,00 euro circa.

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promosso, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

8. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento.

9. DICHIARAZIONE

Tutta la documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la società ID TIME sita in via Montegrappa n. 180 a Sesto San Giovanni (MI).

10. INDETRAIBILITA' DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta o al versamento dell'imposta sostitutiva del 20% relativamente ai premi costituiti da beni non imponibili ai fini dell'imposta sul valore aggiunto.

11. VARIE

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.RegConc.it/2013/442.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, la società promotrice, si rimette al DPR 430/01.