



www.idtime.it

OPERAZIONE A PREMIO denominata “PRESENTA UN AMICO A GAZZETTA”

Soggetto Promotore: RcsMediagroup Spa – Divisione Quotidiani – con sede legale in Via Angelo Rizzoli 8, 20132 Milano- Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 R.E.A. di Milano: 1524326

Area di svolgimento: Territorio Nazionale

Destinatari: Abbonati paganti (mensili e annuali) della versione digitale de La Gazzetta dello Sport – Gazzetta Gold

Durata: dal 6 novembre 2014 al 29 settembre 2015 per presentare un amico a Gazzetta

Dinamica: Durante il periodo promozionale e in accordo con le date sopradette, gli abbonati a Gazzetta Gold, versione digitale de La Gazzetta dello Sport, con abbonamento settimanale, mensile o annuale attivo potranno invitare sino ad un massimo di 20 amici a sottoscrivere un abbonamento semestrale a Gazzetta Gold al prezzo di € 59,99 anziché € 99,99.

Se almeno uno dei 20 amici presentati sottoscriverà e pagherà l’abbonamento semestrale nei tempi suddetti, l’abbonato presentante riceverà un omaggio.

Premi: Il premio consiste in una Smart Card Mediaset Premium prepagata con diritto di visione di 30 giorni contenente tutta l’offerta Mediaset Premium, consistente in: calcio, cinema, documentari, HD, serie tv, del valore commerciale di € 60,00 cadauna iva compresa.

Montepremi: Il valore complessivo dei premi che si stima di erogare è pari a € 12.000,00 cioè 200 Smart Card Mediaset Premium, salvo conguaglio a fine manifestazione; RcsMediagroup Spa ha prestato cauzione di € 2.400,00 pari al 20% del valore complessivo dei premi previsti al fine di garantirne l’effettiva corresponsione (In base all’Art.7 D.p.r. 26/10/2001 n. 430).

Modalità e termini di consegna montepremi: Solo ad abbonamento sottoscritto entro la data suddetta da parte di almeno uno dei presentati, il presentante riceverà all’indirizzo segnalato in sede di sottoscrizione la Smart Card Mediaset Premium, comunque entro 180 giorni dalla formalizzazione del pagamento.

In caso di esaurimento del premio prescelto, si provvederà alla sua sostituzione con uno di pari o valore superiore.

Pubblicità: Si dichiara che la pubblicità sarà conforme al presente regolamento. La promozione sarà comunicata mediante email inviate agli abbonati (presentanti).

Dichiarazioni: Il regolamento completo è disponibile all'indirizzo internet: www.RegConc.it/2014/476

Il regolamento autocertificato è depositato presso l' Agenzia IDTimeSrl – Via Monte Grappa 180 – 20099 Sesto San Giovanni (Milano)

La Società Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.