



www.idtime.it

REGOLAMENTO

del concorso a premi denominato
"Vinci con F.Ili Orsero"
promosso da GF Group Spa,
con sede legale in Milano - Via Fantoli 6/15- P.IVA 05963800965

AREA

In circa n. 38 Mercati Ortofrutticoli Generali e/o Grossisti con magazzini di vendita esterni ai mercati, ubicati sul territorio nazionale, coinvolti nell'iniziativa.

PERIODO

Dal 9 Maggio 2015 al 30 novembre 2015
Estrazione entro il 15 Dicembre 2015.

DESTINATARI

Grossisti e dettaglianti del settore ortofrutticolo che acquistano presso i Mercati Ortofrutticoli Generali e/o Grossisti con magazzini di vendita esterni ai mercati in cui è attiva la promozione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Prodotti a marchio F.Ili Orsero.

MECCANICA

Nel periodo ricompreso tra il 9 Maggio 2015 e il 30 Novembre 2015 saranno installati totem promozionali presso i Mercati Ortofrutticoli Generali e/o Grossisti con magazzini di vendita esterni ai mercati. Ogni totem resterà posizionato nel punto vendita per 30 giorni consecutivi.

Il grossista o dettagliante che acquisterà i prodotti F.Ili Orsero, riceverà dal proprio distributore una cartolina che illustra il

concorso: è provvista di una griglia per la raccolta dei timbri e di un apposito spazio per la compilazione dei dati personali.

Per ogni cartone di prodotti F.Ili Orsero acquistato, il grossista o dettagliante otterrà, dal proprio distributore di fiducia, un timbro personalizzato.

Totalizzati 24 timbri, di cui 4 in omaggio già prestampati sulla cartolina, il cliente dovrà:

- compilare la cartolina con i propri dati identificativi comprensivi di ragione sociale;
- far apporre il timbro con la ragione sociale del distributore;
- imbucare la cartolina in una delle urne presenti, ubicate all'interno del totem promozionale.

ESTRAZIONE

Ogni cartolina completa dei 24 timbri partecipa all'estrazione che prevede:

- n. 1 televisore a schermo piatto modello Samsung J5500 43"o di valore equivalente, (una assegnazione per ogni Mercato Ortofrutticolo Generale e/o Grossisti con magazzini di vendita esterni ai mercati; si stima che aderiranno all'iniziativa fino ad un massimo di n. 38 Mercati Ortofrutticoli Generali e/o Grossisti con magazzini di vendita esterni ai mercati); i mercati e/o grossisti con all'interno un unico cliente coinvolto nell'iniziativa verranno accorpati per l'assegnazione dei premi con i mercati/grossisti limitrofi

- n. 1 Fiat 500 modello Pop , estratta tra tutti i partecipanti.

A fine concorso, tutte le urne verranno convogliate presso la sede della Società Global Marketing Solution - c/o Logimark - Via Bernini 12 - 20094 Corsico, dove, entro il giorno 15 Dicembre 2015, verrà effettuata l'estrazione a cura di un Funzionario Camerale o di un Notaio.

Per ogni premio è prevista l'estrazione di n. 5 cartoline di riserva.

Si precisa che:

- i vincitori verranno avvisati mediante telefono e/o email e/o lettera raccomandata;
- i nominativi di riserva verranno utilizzati in caso di irreperibilità dei vincitori o qualora questi ultimi non fossero in regola con i termini previsti dal presente Regolamento;

- la partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia.

PREMI

- n. 38 (stimati) televisori a schermo piatto modello Samsung J5500 43" o di valore equivalente del valore di € 638,00 cad. (IVA inclusa);
- n. 1 Fiat 500 Pop - 1.2 - 69 cv - colore nero Vesuvio - interni in tessuto micro Pied de Poul grigio/rosso in ambiente avorio, del valore di 12.268,00 euro (IVA inclusa).

Si precisa che le spese di immatricolazione (I.P.T.) e messa su strada sono incluse e a carico della promotrice.

L'auto dovrà essere ritirata dal vincitore presso una concessionaria che sarà indicata in fase di comunicazione della vincita. L'assicurazione RC sarà invece a carico del vincitore e dovrà essere esibita al momento del ritiro dell'autovettura presso il concessionario.

MONTEPREMI TOTALE

€ 36.512,00 (IVA inclusa), salvo conguaglio fine manifestazione.

DIFFUSIONE PUBBLICITARIA DELLE FOTOGRAFIE

Per i vincitori verranno organizzate apposite feste presso i Mercati Ortofrutticoli Generali coinvolti.

I vincitori autorizzano la società F.Ili Orsero ad effettuare servizi fotografici durante la festa e ad utilizzare le foto e i nominativi per scopi pubblicitari e promozionali.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori.

Si precisa che tutti gli oneri tributari relativi ai premi consistenti nei televisori, verranno corrisposti solo nei Mercati Ortofrutticoli e/o Grossisti con magazzini di vendita esterni ai mercati Generali dove verrà effettuata la promessa al pubblico. Pertanto, qualora tale numero fosse inferiore a 38 (trentotto), sui televisori restanti non assegnati, non verranno corrisposti gli adempimenti fiscali e/o non verranno devoluti in beneficenza.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

- I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione e le spese di spedizione saranno a carico della Società promotrice.
- I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti ad Onlus BastaPoco Via Piave 98B - Albenga - C.F. 90054670097.
- La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.
- Il regolamento completo della manifestazione sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito è www.RegConc.it/2015/485

PUBBLICITA'

Il concorso verrà pubblicizzato attraverso materiali promozionali e pubblicitari e sarà conforme al presente regolamento.