



www.idtime.it

Modifica del Regolamento dell'Operazione a Premio
“L'INNOVAZIONE CHE TI PREMIA GENNAIO-APRILE 2017”

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 comunica a tutti i Destinatari le seguenti modifiche del regolamento che consistono nel poter scegliere, avendo maturato n.10.000 punti, anche i seguenti premi:

Volo A/R da Milano o Roma LONDRA O BARCELLONA (con bagaglio a mano) per 2 persone della durata di 3gg e 2 notti del valore indicativo di mercato di € 1.100,00
Il soggiorno comprende sistemazione in camera doppia in Hotel 4 stelle
Trattamento pernottamento e prima colazione
Escursione di 1 giornata con guida per visita città

AGRITURISMO per 2 persone della durata di 3gg e 2 notti del valore indicativo di mercato di € 950,00
Categoria dimore di charme, borghi antichi, ville e castelli
SOGGIORNO BENESSERE comprende
Sistemazione in camera doppia Superior o DeLuxe
Trattamento pernottamento e prima colazione
1 massaggio/trattamento a persona
Libero accesso alla SPA

Si precisa che, per entrambi i premi, la prenotazione dovrà avvenire almeno 60 giorni prima della partenza e che il termine ultimo di fruizione è di 12 mesi dalla ricezione del voucher viaggio da parte dell'agenzia.

A questo punto, si riporta per ragioni di chiarezza il testo integrale del regolamento con la modifica di cui sopra

OPERAZIONE A PREMI
“L'INNOVAZIONE CHE TI PREMIA GENNAIO-APRILE 2017”

PROMOTORE

MICHELIN ITALIANA S.p.A. con sede a Milano in Viale Luigi Bodio 37 C/o Centro Direzionale Bodio Center 3

AREA DELLA MANIFESTAZIONE

Intero territorio nazionale

DESTINATARI E DURATA DELLA MANIFESTAZIONE

Diffusori Michelin, Negozianti Specialisti Diretti e Reti Costruttori (ad esclusione di Mercedes, BMW e gruppo Volkswagen) in regola con i pagamenti dal 1° Gennaio al 30 Aprile 2017. I premi potranno essere richiesti entro il 31 Maggio 2017.

Consegna premi: i premi saranno consegnati al massimo entro 6 mesi dalla richiesta come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

MICHELIN CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE +, PILOT SPORT 4S; KLEBER TRANSPRO 4S

MECCANISMO DELLA PROMOZIONE PER I NEGOZIANI SPECIALISTI DIRETTI E RETI COSTRUTTORI

I punti maturati dai clienti nel periodo indicato, daranno diritto a dei premi secondo il seguente schema:

articolo	PUNTI	Prezzo Medio Unitario
Frullatore ad Immersione	500	€ 99,90
Portafogli Piquadro		€ 97,00
Macchina caffè Nespresso		€ 99,99
Hard Disk 1tetrabit	850	€ 119,00
Occhiali Rayban Aviator		€ 139,00
Fitness band TomTom		€ 149,00
Sound bar Sony	1600	€ 229,99
Smartphone LTE 5'' Huawei		€ 219,90
Orologio Tom Tom Adventure gps		€ 299,00
Hoverboard Nilox	2500	€ 349,95
PS4 Sony 500gb		€ 299,99
Go Pro		€ 429,99
Robot cucina multifunzione Moulinex	5000	€ 659,90
Smart TV ultra HD 40'' Panasonic		€ 649,00
Drone con SkyController Parrot		€ 699,90
iPhone 7 plus 128gb	10000	€ 1.049,00
iPad Pro 256 gb		€ 1.059,00
Smart tv 58'' Panasonic		€ 1.699,00
Mac Book pro 13''		€ 1.749,00
Viaggio a LONDRA o BARCELLONA per 2 pax		€ 1.100,00
AGRITURISMO per 2 pax		€ 950,00

Di seguito la tabella dei punti:

TABELLA PUNTI	
GAMMA	PUNTI
CC_CC+ - Transpro 4S	10

I punti sono cumulabili per l'intera durata dell'operazione e consentiranno al rivenditore di richiedere il premio in qualsiasi momento (spedizione a fine mese); la richiesta dei premi, quindi, non è vincolata al termine dell'operazione.

MECCANISMO DELLA PROMOZIONE PER I DIFFUSORI

I punti maturati dai clienti nel periodo indicato, daranno diritto a dei premi secondo il seguente schema. Per accedere all'operazione il diffusore dovrà realizzare almeno 4.000 punti, così facendo accederà a 3 fasce di premi che corrispondono a 3 tipologie di kit Brand Addition per animare il sell-out verso i propri subdealer:

articolo	PUNTI	VOLUMI INDICATIVI
KIT BRANDADDITION (250€)	4000	3700
KIT BRANDADDITION (750€)	8000	6500
KIT BRANDADDITION (1000€)	10000	8500

Ciascun Diffusore avrà un obiettivo di DN (DN= n° di punti di vendita che acquistano Michelin dai diffusori) per ciascuna delle gamme interessate all'operazione (il controllo avverrà attraverso lo strumento DPE). In tal senso, l'obiettivo di DN è da intendersi come % di clienti che acquistano almeno 1 pneumatico interessato dalla presente operazione sul totale di clienti che acquistano pneumatici Michelin di qualunque gamma. L'obiettivo, con le medesime caratteristiche, è valido sia per il Marchio Michelin che per quello Kleber. Il raggiungimento di uno o più obiettivi di DN, darà diritto ad un premio, a fine azione, a seconda del numero degli obiettivi raggiunti come da tabella sottostante.

Gamma	Obiettivo DN Diffusori	Obiettivo DN DIFFUSORE	PREMIO
CC	52% Oppure +20%vs Y-1	1 Obiettivo	PS4 500 gb
PS4S	7% Oppure +20%vs Y-1	1 Obiettivo	smart tv ultra HD 40''
Transpro 4s	50% Oppure +20%vs Y-1	3 Obiettivi	I Pad 9,7" - 256 Gb - wifi + cell

I premi dedicati ai Diffusori ottenibili attraverso il raggiungimento degli obiettivi di DN non sono cumulabili. Esempio: Il Diffusore che raggiungerà 2 obiettivi di DN avrà diritto ESCLUSIVAMENTE al premio "Smart TV" e non potrà, quindi, richiedere più premi di fascia inferiore.

Il Totale montepremi previsto per l'intera operazione a premi: 196.571,68€ iva esclusa

Tale animazione non potrà essere cumulabile con altre operazioni promozionali Michelin nello stesso periodo.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

MODIFICA DEL REGOLAMENTO

MICHELIN ITALIANA S.p.A. conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

MICHELIN ITALIANA S.p.A. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In caso ne darà comunicazione ai promissari in modo adeguato.

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell'art.13 D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito "Codice") la Michelin Italiana S.p.A., Titolare del trattamento, informa che i dati sono raccolti per la finalità di partecipazione all'operazione a premi e saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche.

L'interessato potrà rivolgersi al Servizio Privacy (Michelin Italiana S.p.A. - Servizio Privacy - Corso Romania 546 - 10156 Torino) per conoscere i dati e farli integrare, modificare o cancellare per violazione di legge, od opporsi al loro trattamento (o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice).