



www.idtime.it

Operazione a premio denominata "FESTA DELLA MAMMA"

Soggetto Promotore: R.C.S Mediagroup S.p.A. - Divisione Media - con sede legale a Milano in Via A. Rizzoli 8

Area di svolgimento: Territorio Nazionale.

Destinatari: Lettori e/o residenti sul territorio Italiano

Durata: Dal 7 aprile 2014 al 31 agosto 2014 per la sottoscrizione e per il perfezionamento del pagamento.

Dinamica: Durante il periodo promozionale e in accordo con le date sopra indicate coloro i quali sottoscriveranno e pagheranno un abbonamento a una o più testate elencate in calce, indicando nella sottoscrizione anche un indirizzo di posta elettronica, verrà inviato il dono come sotto specificato.

Testate promozionate:

AMICA

Abbonamento carta (12 copie): 19.99€ + 4.90€ (spese spedizione)

Abbonamento carta + Digital Edition (12 copie): 24.99€ + 4.90€ (spese spedizione)

OGGI

Abbonamento carta (52 copie): 39.99€ + 5.90€ (spese spedizione) Abbonamento carta + Digital Edition (52 copie): 51.99€ + 5.90€ (spese spedizione)

DOVE

Abbonamento carta (11 copie): 19.99€ + 4.90€ (spese spedizione)

Abbonamento carta + Digital Edition (11 copie): 24.99€ + 4.90€ (spese spedizione)

LIVING

Abbonamento carta (10 copie): 19.99€ + 4.90€ (spese spedizione)

Abbonamento carta + Digital Edition (10 copie): 24.99€ + 4.90€ (spese spedizione)

Montepremi: Il premio in palio consiste nel servizio di noleggio e acquisto film erogato attraverso codici promozionali numerici che danno diritto alla visione di contenuti su CHILI, all'interno della sezione CHILI PROMO PER TE fino ad un valore massimo di 25,00€ ciascuno.

Il valore complessivo dei premi che si stima erogare è pari a € 75.000 salvo conguaglio a fine manifestazione; RCS MediaGroup S.p.A ha prestato cauzione di € 15.000 pari al 20% del valore complessivo dei premi previsti al fine di garantirne l'effettiva corresponsione (Art.7 Dpr.26/10/2001 n.430).

Modalità e termini di consegna montepremi: Solo a pagamento effettuato Il sottoscrittore riceverà all'indirizzo di posta elettronica indicato in sede di sottoscrizione un codice promozionale univoco valido

per usufruire del servizio di noleggio (VOD) e acquisto (EST) di film a scelta all'interno della sezione "Promo per te", fino ad un valore massimo di 25,00€ ciascuno.

I destinatari per usufruire del servizio di VOD e EST di film all'interno della sezione dedicata dovranno entro e non oltre il 15 ottobre 2014 collegarsi al sito www.chili-tv.it e:

- a) se già registrato accedere al proprio profilo utente e selezionare "Chili Promo Per te" inserendo nell'apposito campo il codice promozionale;
- b) se non registrato sul Sito, il partecipante dovrà registrarsi compilando con i dati personali richiesti e selezionare "Chili Promo per Te" inserendo nell'apposito campo il codice promozionale;

Una volta inserito il codice e quindi attivata la promo, i destinatari potranno selezionare i film che desiderano vedere, scegliendo se in modalità VOD o EST, fra i 200 disponibili fino ad esaurimento valore ed in ogni caso entro non oltre il 31 dicembre 2014.

I destinatari potranno anche scegliere se vedere il /i film selezionati in streaming o download.

Dopo il 31 Dicembre 2014 il servizio di noleggio e acquisto film cesserà di essere disponibile nell'ambito della promozione.

Le richieste di premi effettuate dopo il 15 ottobre 2014 oppure errori di registrazione al Sito suddetto e/o la mancata corretta registrazione al medesimo oppure ancora il negato/mancato consenso al trattamento dati non permetteranno di fruire del premio.

Il premio potrà essere utilizzato più e più volte fino ad esaurimento valore; nel caso il sottoscrittore facesse acquisti superiori al valore consentito dal premio ricevuto, integrerà la differenza personalmente.

Al contrario, se il premio non venisse utilizzato in toto entro la prevista scadenza, il sottoscrittore non potrà pretendere la differenza in valore economico in alcuna forma dalla Società Promotrice.

Per poter usufruire del premio Chili è necessario disporre di una connessione a banda larga (Adsl e fibra ottica).

Pubblicità: Si dichiara che la pubblicità concorsuale sarà conforme al presente regolamento. La promozione sarà comunicata mediante siti web del Gruppo Rcs o terzi, sui social e mediante print o pagine intere.

Il regolamento completo è disponibile all'indirizzo internet: www.RegConc.it/2014/463

La Società Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.