



[www.idtime.it](http://www.idtime.it)

### **Operazione a premio denominata "DoveClub ti regala sei mesi di Dove"**

**Soggetto Promotore:** R.C.S Mediagroup S.p.A. - Divisione Periodici- con sede legale a Milano in Via A. Rizzoli 8

**Area di svolgimento:** Territorio Nazionale.

**Destinatari:** Consumatori finali

**Prodotto Promozionato:** Servizio di vendita viaggi attraverso il sito di DoveClub.it

**Durata:** Dal 12 maggio 2014 al 12 giugno 2014 per l'acquisto e il perfezionamento del pagamento.

**Dinamica:** Durante il periodo promozionale chi acquisterà un viaggio sul sito suddetto e lo pagherà entro e non oltre il 12 giugno (farà fede la data di accredito ) riceverà in regalo un abbonamento semestrale alla digital edition di Dove magazine del valore commerciale pari a € 12,99.

**Montepremi:** Il valore complessivo dei premi che si stima erogare è pari a € 3.987,00 salvo conguaglio a fine manifestazione; RCS MediaGroup S.p.A - Divisione Periodici ha prestato cauzione di € 797,40 pari al 20% del valore complessivo dei premi previsti al fine di garantirne l'effettiva corresponsione (Art.7 Dpr.26/10/2001 n.430).

**Modalità e termini di consegna montepremi:** Solo a pagamento effettuato Il sottoscrittore riceverà (entro 30 giorni dalla data di accredito del pagamento) un codice univoco che andrà inserito sul sito [www.abbonamentircs.it](http://www.abbonamentircs.it) seguendo la seguente procedura:

L'utente dovrà loggarsi (o registrarsi ex novo) sul predetto sito, selezionare la sezione "codice promozionale" nel menù verticale a sinistra e digitare il codice promozionale ricevuto sulla email indicata in fase di registrazione a DoveClub.

Fatte questo, potrà iniziare a leggere Dove digital edition nella sezione "sfoglia le tue riviste".

Eventuali utenti con abbonamento Dove Magazine digital edition già in corso potranno accodare l'abbonamento semestrale ricevuto in regalo solo utilizzando il codice alla data di scadenza dell'abbonamento attualmente in corso.

La redenzione del premio con le modalità suddette potrà avvenire entro e non oltre il 12 giugno 2015  
Il premio è personale, non cedibile e non tramutabile in altro.

Errori di registrazione al sito suddetto e/o la mancata corretta registrazione li medesimo oppure ancora il negato/mancato consenso al trattamento dati non permetteranno di fruire del premio.

**Pubblicità:** Si dichiara che la pubblicità inerente all'operazione a premio in oggetto sarà conforme al presente regolamento.

La promozione sarà comunicata mediante pagine intere e banner.

Il regolamento completo è disponibile all'indirizzo internet: [www.RegConc.it/2014/469](http://www.RegConc.it/2014/469)

La Società Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.