

## REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA

**“Per i Dipendenti Ntt:  
Assicurati con Direct Line e scegli il premio”**

<b>AREA</b>	Intero Territorio della Repubblica Italiana.
<b>PERIODO</b>	Dal 01/02/2017 al 03/04/2017. Il termine dell'operazione è prorogato al 31/12/2017 compreso. Varranno le polizze acquistate prima della scadenza dell'operazione stessa.
<b>PRODOTTI</b>	Polizze assicurative per autoveicoli, motocicli e ciclomotori a marchio “Direct Line” proposte da Direct Line Insurance S.p.A.
<b>PROMOTORE</b>	<b>Direct Line Insurance S.p.A.</b> , Via Alessandro volta 16, Cologno Monzese (MI), partita IVA 12244220153, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 276853/97,  in associazione con  <b>NTT DATA Italia S.p.a</b> , Viale Cassala 14/a, Milano (MI) partita IVA 07988320011, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n° 974124
<b>DESTINATARI</b>	Tutti i dipendenti e i loro familiari che acquistano una nuova polizza r.c. Auto (prodotto Auto, Motociclo e Ciclomotore) ovvero rinnovano una polizza r.c. Auto (prodotto Auto, Motociclo e Ciclomotore) presso Direct Line Insurance S.p.A. con le modalità sotto indicate.
<b>MODALITA' E PREMI</b>	Per partecipare all'operazione relativamente all'acquisto di una nuova polizza r.c. Auto (prodotto Auto, motociclo e ciclomotore) presso Direct Line Insurance S.p.A. il cliente dovrà acquistare nel periodo di validità attraverso le seguenti modalità: 1. chiamare il numero telefonico dedicato 02.61805700 (l'acquisto avverrà seguendo le istruzioni impartite dall'operatore e rispondendo alle sue domande; già al momento del calcolo del preventivo - e comunque prima del pagamento della polizza - il partecipante dovrà comunicare all'operatore di voler fruire della promozione e comunicare il codice riservato ai dipendenti Ntt, a pena di esclusione dall'Operazione); oppure 2. collegarsi al sito <a href="http://www.directline.it/promozionedipendenti">www.directline.it/promozionedipendenti</a> e calcolare un preventivo di polizza r.c. Auto (prodotto Auto, Motociclo e Ciclomotore) inserendo il codice riservato ai dipendenti Ntt, procedendo poi al salvataggio del preventivo e al conseguente acquisto (il calcolo del preventivo tramite accesso al sito sopra indicato si intenderà quale dichiarazione di voler fruire

della promozione).

Per partecipare all'iniziativa relativamente all'acquisto di una proposta di rinnovo relativa a una polizza già acquistata nell'ambito della promozione dedicata ai Dipendenti Ntt nell'annualità precedente, il cliente dovrà seguire le indicazioni riportate sui documenti di rinnovo.

Ai fini del riconoscimento del premio l'acquisto della polizza si intenderà perfezionato, ed il contratto concluso, al momento del pagamento del relativo premio assicurativo.

Il premio potrà essere scelto dal cliente, una volta acquistata/rinnovata la polizza, collegandosi al sito [www.iltuopremio.it](http://www.iltuopremio.it) ed inserendo il numero della polizza e la targa del veicolo assicurato.

Il cliente potrà scegliere fra i seguenti premi:

- **Buoni carburante;**
- **Buoni Regalo Amazon.it\*;**
- **Buoni Decathlon.**

A prescindere dalla scelta operata dal Cliente, i valori dei premi assegnati saranno i seguenti:

- Nuova polizza auto: 40€
- Rinnovo polizza Auto: 20€
- Nuova polizza Moto: 20€
- Rinnovo polizza Moto: 10€

In alternativa alla scelta di uno dei premi sopra indicati, il partecipante potrà richiedere a Direct Line Insurance S.p.A. di **donare alla Croce Rossa Italiana** un importo pari al valore del premio che avrebbe potuto scegliere. La Compagnia invierà al partecipante una promessa unilaterale ex art. 1987 c.c., tramite cui confermerà il proprio impegno ad effettuare la donazione a Croce Rossa Italiana entro il termine pattuito con la stessa.

Si segnala che, in tal caso, non sarà possibile per il partecipante ottenere le agevolazioni fiscali previste a norma di legge per le donazioni.

I clienti che, nell'ambito della partnership, si presenteranno come nuovi clienti per polizze relative a veicoli già assicurati con Direct Line nell'annualità precedente potranno ottenere il premio previsto per i rinnovi.

Per ricevere il premio è obbligatorio fornire un indirizzo di posta elettronica valido.

Il cliente avrà tempo un mese dall'acquisto della polizza per effettuare la scelta del Premio. Trascorso il mese, in automatico gli verrà assegnato il premio in buoni carburante.

La Compagnia, nel caso di dubbi circa la realizzazione di condotte fraudolente in danno del partecipante, si riserva di effettuare opportune verifiche in merito all'effettiva imputabilità al beneficiario delle credenziali fornite per la ricezione del premio. Pertanto, in caso di esecuzione dei predetti controlli, Direct Line si asterrà dall'inviare il premio sino a quando gli accertamenti

espletati non consentiranno di appurare che le credenziali comunicate siano effettivamente imputabili all'avente diritto.

## **TEMPISTICA E MODALITA' DI CONSEGNA**

Il cliente che avrà stipulato un nuovo contratto di assicurazione o rinnovato una polizza già acquistata nell'ambito della promozione dedicata ai Dipendenti Ntt potrà collegarsi al sito [www.iltuopremio.it](http://www.iltuopremio.it) e, inserendo il numero della polizza e la targa del veicolo assicurato, potrà scegliere fra i premi disponibili.

Laddove il Cliente dovesse opzionare un Buono carburante ovvero un Buono Regalo Amazon.it ovvero una Carta Regalo Decathlon, allo stesso verranno comunicati i tempi e le modalità di erogazione dei premi stessi, che non supereranno i 60 giorni dalla scelta del premio. L'invio verrà effettuato all'indirizzo di posta elettronica indicato in polizza.

Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto da una errata indicazione dell'indirizzo e-mail da parte dei partecipanti.

## **ESCLUSIONI**

Sono escluse dalla presente Operazione le polizze per il prodotto 'Casa e Famiglia'.

Sono altresì esclusi dall'Operazione i dipendenti Direct Line Insurance S.p.A.

L'adesione alla presente operazione esclude la possibilità per il destinatario di cumulare il premio ottenuto con quelli derivabili da altre manifestazioni a premio promosse da Direct Line.

Sono escluse le polizze del tipo "Direct Line Self Service" offerte da Direct Line Insurance S.p.A.

L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni di partnership in corso presso Direct Line Insurance S.p.A. Il premio non sarà riconosciuto in caso di preventivi calcolati e/o polizze acquistate mediante servizi di comparazione di tariffe assicurative.

Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto da una errata indicazione dell'indirizzo e-mail da parte dei partecipanti.

## **VARIE**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01 s.m.i.

La partecipazione all'operazione a premi comporta la conoscenza integrale del regolamento.

I dati dei partecipanti saranno trattati in ottemperanza a quanto

disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare del D. Lgs. 196/2003, esclusivamente per finalità legate all'Operazione a premio.

Il partecipante dovrà garantire l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne sarà il solo responsabile; i dati forniti dai clienti saranno conservati in archivi finalizzati alla gestione ottimale dell'Operazione; tali archivi saranno gestiti da Direct Line per le finalità sopra evidenziate e con il rispetto di quanto previsto nel D. Lgs. 196/2003.

Direct Line Insurance S.p.A. si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Direct Line Insurance S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per eventuali interruzioni della promozione dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

In nessun caso Direct Line sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider email/internet/telefonici.

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.

Direct Line comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è tenuto costantemente presso il titolare) i dati necessari per la spedizione del premio.

Il regolamento relativo alla presente promozione sarà disponibile su [www.RegConc.it/2017/512](http://www.RegConc.it/2017/512) fino al 31/12/2017.

\*Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel nostro catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it.

I Buoni Regalo Amazon non possono essere ricaricati, rivenduti, convertiti in contanti, trasferiti o utilizzati in un altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e condizioni d'uso sono disponibili su [www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni](http://www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni). I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU Sarl. Tutti i ®, TM e © Amazon sono proprietà intellettuale di Amazon.com o delle sue filiali.