

**REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI E INCENTIVE
“Ceramide Gold Capsules”**

1. SOGGETTO PROMOTORE

Elizabeth Arden International Sarl sede a Ginevra – 28 Chemin de Joinville – 1216 Cointrin (di seguito “la Società”)

2. PERIODO

Dal 1 settembre 2011 al 31 marzo 2012; distribuzione del premio a partire dal 16/04/12.

3. PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutta la linea Elizabeth Arden Ceramide Skincare (eccetto Ceramide Purifying Cleanser e Ceramide Purifying Toner) con un focus sul prodotto Elizabeth Arden Ceramide Capsules.

4. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

5. DESTINATARI

Le consumatrici finali e i proprietari delle profumerie coinvolte nell’operazione residenti o domiciliati sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

6. MECCANICA

L’operazione si compone di due attività parallele:

1. *rivolta alle consumatrici*: le consumatrici che, nel periodo dal 01/09/11 al 31/03/12, acquisteranno nr.4 prodotti totali della linea skincare Elizabeth Arden Ceramide (eccetto Ceramide Purifying Cleanser e Ceramide Purifying Toner), di cui almeno nr. 2 prodotti Elizabeth Arden Ceramide Capsules, compilando il coupon disponibile nelle profumerie che presenteranno l’iniziativa, con l’ausilio di apposito materiale pubblicitario, verranno omaggiate di una pochette con prodotti skincare e fragranze Elizabeth Arden del valore commerciale di €7. Se oltre ai nr. 4 prodotti totali si acquisteranno ulteriori 2 prodotti della linea skincare Elizabeth Arden Ceramide (eccetto Ceramide Purifying Cleanser e Ceramide Purifying Toner), verranno omaggiate di un cofanetto luxury skincare della nuova linea di Elizabeth Arden Ceramide Premiere del valore commerciale di €11,42, consegnato presso il punto vendita in cui saranno effettuati gli acquisti.
2. *rivolta alle profumerie*: la profumeria che, nel periodo dal 01/09/11 al 31/03/12, raccoglierà nr.8 coupons completi, verrà omaggiata di nr. 8 cofanetti luxury skincare della nuova linea di Elizabeth Arden Ceramide Premiere del valore commerciale di €11,42, consegnati direttamente presso il pdv.

Per partecipare all’operazione le consumatrici dovranno:

- Compilare il coupon presso profumeria in cui effettueranno l’acquisto di nr.4 / 6 prodotti totali della linea skincare Elizabeth Arden Ceramide (eccetto Ceramide Purifying Cleanser e Ceramide Purifying Toner), di cui almeno nr. 2 prodotti Elizabeth Arden Ceramide Capsules.

Per partecipare all'operazione la profumeria dovrà:

- Custodire e raccogliere i coupon completi di nr. 4/6 prove di acquisto dei prodotti della linea skincare Elizabeth Arden Ceramide (eccetto Ceramide Purifying Cleanser e Ceramide Purifying Toner), di cui almeno nr. 2 prodotti Elizabeth Arden Ceramide Capsules (per i prodotti nei quali non è possibile staccare la prova di acquisto è necessario trascrivere sulla cartolina il codice a barre del prodotto e allegare lo scontrino d'acquisto in originale), apporre il timbro della profumeria stessa ed inserire la prova d'acquisto dei nr.4/6 prodotti totali della linea skincare Elizabeth Arden Ceramide (eccetto Ceramide Purifying Cleanser e Ceramide Purifying Toner), di cui almeno nr. 2 prodotti Elizabeth Arden Ceramide Capsules.
- spedire il coupon in busta chiusa e correttamente affrancata al seguente indirizzo:
Elizabeth Arden S.r.l.
C.so Sempione 2, 20154 Milano

Saranno valide tutte le cartoline correttamente compilate pervenute entro il 14/04/12.

Non saranno ritenuti validi i coupon con prove d'acquisto contraffatte, fotocopiate o non valide.

7. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento.

8. VARIE

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.RegConc.it/2011/420

Per il consumatore vincitore: la pochette skincare e fragranze Elizabeth Arden /o il cofanetto luxury skincare Elizabeth Arden Ceramide Premier si intendono consegnati direttamente presso la profumeria in cui sono stati effettuati gli acquisti.

Per la profumeria vincitrice: il cofanetto luxury skincare della linea Elizabeth Arden Ceramide Premiere si intende consegnato mediante riordino della merce.

La Società promotrice non si assume responsabilità in merito ad eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

I dati personali conferiti saranno trattati nel pieno rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003).

La partecipazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, la società promotrice, si rimette al DPR 430/01.