



www.idtime.it

REGOLAMENTO
del CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“ Cavicchioli Piacere – Vinci il Brasile”

GRUPPO ITALIANO VINI S.p.A.

con sede in Villa Belvedere - fraz. Calmasino - 37011 Bardolino (VR)

C.F. / P.I. 03508110230 - R.E.A. di Verona 342008

Capitale sociale Euro 108.730.000,00 i.v.

indice il concorso " Cavicchioli. Piacere . Vinci il Brasile”

AREA: territorio nazionale.

PRODOTTI CAVICCHIOLI PROMOZIONATI:

Lambrusco di Sorbara Secco Tre Medaglie 750 ml – ean 80047704

Lambrusco di Sorbara Amabile Tre Medaglie 750 ml – ean 8001900279055

Lambrusco Grasparossa di Castelvetro Secco Tre Medaglie 750 ml – ean 80047728

Lambrusco Grasparossa di Castelvetro Amabile Tre Medaglie 750 ml – ean 80207818

Lambrusco Salamino di Santa Croce Semisecco Tre Medaglie 750 ml – ean 80207856

Lambrusco di Sorbara Secco 1928 750 ml – ean 8001900662765

Lambrusco di Sorbara Amabile 1928 750 ml – ean 8001900662772

Lambrusco Grasparossa di Castelvetro Amabile 1928 750 ml – ean 8001900662789

PARTECIPANTI: consumatori residenti sul territorio italiano.

DURATA: dal 1° maggio al 31 dicembre 2014 per n. 8 mesi consecutivi

MODALITÀ di partecipazione alla fase “Telefona e vinci”: durante il periodo sopra indicato, i consumatori che acquisteranno una bottiglia tra i quelle promozionate, potranno partecipare al concorso utilizzando i dati riportati sullo scontrino.

Telefonando da un apparecchio a toni multifrequenza, tutti i giorni, al numero **02-45467.631** seguendo le indicazioni della voce guida, i partecipanti dovranno inserire i seguenti dati in sequenza:

- numero scontrino
- data scontrino (ggmm)
- ora (hhmm)

- importo completo, senza la virgola (ecc..)

All'inizio della telefonata una voce guida chiederà al consumatore quale tipo di acquisto ha effettuato:

se ha acquistato una bottiglia singola il partecipante dovrà digitare il tasto 1

se una confezione completa da 6 bottiglie il partecipante dovrà digitare il tasto 2.

In questo modo il software appositamente predisposto sorteggerà una volta lo scontrino del consumatore che ha acquistato una bottiglia singola e sorteggerà sei volte lo scontrino di coloro che hanno acquistato la confezione completa di 6 bottiglie.

Al termine dell'inserimento dei dati la voce guida inviterà i consumatori ad attendere l'esito della partecipazione senza riagganciare.

Si precisa che:

la telefonata è a carico del partecipante al concorso;

il costo della chiamata è in relazione al gestore telefonico utilizzato e al piano tariffario personale;

il servizio telefonico del concorso sarà attivo tutti i giorni 24 h. al giorno

Il sistema informatico di gestione computerizzato registrerà i dati comunicati, attiverà una procedura informatizzata di estrazione instant win e comunicherà un messaggio non vincente o un messaggio vincente di uno dei 10 (dieci) premi messi in palio.

In caso di vincita il consumatore deve spedire lo scontrino comprovante l'acquisto del prodotto entro i 10 giorni successivi alla telefonata effettuata (farà fede il timbro postale), unitamente ai propri dati anagrafici a: Concorso Cavicchioli Vinci il Brasile, c/o Telesurvey srl - Via Durando, 38 -20158 Milano.

In caso di mancata ricezione della documentazione riportata al precedente punto, oppure, nel caso questa non sia ricevuta entro il suddetto termine di 10 giorni dalla comunicazione di vincita, il vincitore perderà il diritto ad ottenere il premio spettante.

Ai fini dell'assegnazione del premio, si procederà a:

- verificare che lo scontrino sia integro e privo di abrasioni o correzioni;
- verificare che lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione telefonica, che ha generato l'assegnazione del premio.

Ogni scontrino dovrà corrispondere ad una sola partecipazione al concorso e dovrà riportare una data di emissione compresa nel periodo dal 01/05/2014 al 31/12/2014. Saranno accettati solo ed esclusivamente scontrini su cui sarà identificabile il nome del prodotto promosso. (scontrini parlanti)

Se la documentazione inviata sarà corretta, il vincitore verrà contattato dall'ufficio preposto e potrà così scegliere il proprio premio tra i seguenti:

- 1) **Lezioni di Samba** con maestro qualificato, da tenersi presso scuola di danza (a puro titolo esemplificativo: Roma "Escola de Samba", Trieste "Banda Berimbau", Bari "Bandita", Firenze "Capo Eira")
- 2) **Cena brasiliana** presso ristorante etnico, per due persone, con menù guidato (a puro titolo esemplificativo: Milano "Picanha's", Riccione Padova e Bologna "La Mulata", Roma "Carioca")
- 3) **Ingresso ad uno stadio Italiano** – per 2 persone per assistere ad una partita di calcio (il vincitore potrà scegliere a proprio piacimento una partita, comunicherà per tempo la propria scelta all'agenzia preposta che acquisterà i biglietti - dopo averne verificato la disponibilità)

Il valore di ogni singolo premio non dovrà essere superiore a € 150,00 (centocinquanta). In base al luogo di residenza e alla fruizione del premio, verranno comunicati al vincitore i punti vendita aderenti e verrà verificata l'eventuale disponibilità dei posti allo stadio.

Qualora, invece, il vincitore non fosse soddisfatto delle proposte a lui presentate oppure fossero ad esempio troppo distanti dal proprio luogo di residenza, potrà commutare il premio in una fornitura di Vini Cavicchioli – del valore commerciale di euro 150 Iva inclusa che verrà consegnata con corriere al domicilio.

Nel caso uno o più premi previsti non vengano assegnati per qualsiasi motivo, saranno estratti a sorte a seguito dell'estrazione finale, tra coloro che non saranno risultati vincitori.

MODALITÀ di partecipazione alla fase "Estrazione finale":

I consumatori che non avranno vinto con la meccanica instant win e che avranno dato il consenso all'acquisizione del proprio numero di telefono, parteciperanno all'estrazione finale, che sarà effettuata entro il giorno 15 gennaio 2015.

Verrà estratto un numero telefonico il cui nominativo vincerà il premio consistente in n. 1 voucher viaggio meta Brasile emesso dalla agenzia specializzata "Club Tour" di Milano – del valore di € 5.500,00.

Il voucher permetterà al vincitore la massima libertà : potrà decidere quando partire, dove andare e chi portare con sé.

Un senior account dell'agenzia Club Tour dedicato al concorso, confezionerà su richiesta del vincitore varie ipotesi di soggiorni turistici in Brasile: da solo o in coppia, con gli amici di sempre, un viaggio ad hoc o aggregandosi ad uno tour di gruppo , per vivere un'esperienza indimenticabile. (Soggiorni al mare, Carnevale di Rio, Archeoturismo, Escursioni Naturalistiche ecc.). Solo dopo conferma, l'agenzia Club Tour procederà alla prenotazione del viaggio con assistenza completa "chiavi in mano" : tratte aeree, soggiorni presso gli hotel ed escursioni

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 60 gg prima dalla data prescelta della partenza.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

I viaggiatori verranno preventivamente informati da Tour Club su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio, e al momento dell'imbarco dovranno esibirli.

Il voucher avrà la durata di 1 anno e dovrà essere utilizzato entro il 31.12.2015

In tale sede verranno inoltre estratti i premi non assegnati con le modalità instant win e n. 5 nominativi a titolo di riserva (da utilizzare, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità del vincitore, mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti, dati inseriti non veritieri).

I vincitori dell'estrazione finale verranno contattati telefonicamente (3 tentativi), per massimo 2 giorni consecutivi e/o riceveranno un messaggio sms di comunicazione di avvenuta vincita nel quale saranno invitati a spedire lo scontrino comprovante l'acquisto del prodotto entro i 10 giorni successivi (farà fede il timbro postale), unitamente ai propri dati anagrafici a: Concorso Cavicchioli Vinci il Brasile - , c/o Telesurvey srl - Via Durando, 38 -20158 Milano.

In caso di mancata ricezione della documentazione riportata al precedente punto, oppure, nel caso questa non sia ricevuta entro il suddetto termine di 10 giorni dalla comunicazione di vincita, il vincitore perderà il diritto ad ottenere il premio spettante.

Ai fini dell'assegnazione del premio, si procederà a:

- verificare che lo scontrino sia integro e privo di abrasioni o correzioni;

- verificare che lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione telefonica, che ha generato l'assegnazione del premio.

Ogni scontrino dovrà corrispondere ad una sola partecipazione al concorso e dovrà riportare una data di emissione compresa nel periodo dal 01/05/2014 al 31/12/2014. Saranno accettati solo ed esclusivamente scontrini su cui sarà identificabile il nome del prodotto promosso.

Per entrare in possesso del premio finale e degli altri eventuali premi non assegnati, i consumatori verranno invitati a conservare lo scontrino che comprova l'acquisto fino al giorno 20 gennaio 2015.

PREMI:

- n. 10 premi instant win del valore unitario stimato di 150 euro (iva compresa)
- n. 1 voucher viaggio "Club Tour" del valore di € 5.500,00 (iva compresa)

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo del relativo concorso a premio è di € 7.000 (iva compresa)

DICHIARAZIONI

Il regolamento del concorso è depositato presso Gruppo Italiano Vini S.p.A. e sarà messo a disposizione dei consumatori su richiesta degli stessi all'indirizzo

www.RegConc.it/2014/464

Per assistenza ai partecipanti è inoltre a disposizione il numero di telefono **02.45467.632** dal lunedì al venerdì dalle 14,00 alle 18,00.

Con ciascuno scontrino fiscale sarà possibile partecipare solo una volta per l'intero periodo della promozione.

Ciascuno scontrino corrisponderà ad una partecipazione al concorso anche se attesta acquisti multipli di prodotto.

Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente responsabile.

Nel periodo di validità del concorso, non potrà essere assegnato più di un premio allo stesso partecipante o a partecipanti diversi appartenenti allo stesso nucleo familiare: la

verifica sarà effettuata in base all'indirizzo/domicilio indicato o comunque allo stesso riconducibili.

La società organizzatrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I premi non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti a :

**Associazione per l'assistenza domiciliare al malato oncologico Miki De Beni - Onlus
Via Alessandro VIII, 6/2 - 37011 Bardolino (VR) - Tel. 03308620230**

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al regolamento approvato.

Dichiara che il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.L. 196/2003.

Per quanto non indicato nel regolamento la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

La società dichiara che i prodotti oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata attraverso un apposito collarino promozionale applicato alla bottiglia in promozione.

La partecipazione è consentita ai soli residenti sul territorio italiano; è gratuita (salvo il costo telefonico di connessione secondo il piano tariffario concordato dal partecipante con il proprio gestore telefonico).

Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione all'indirizzo indicato dal vincitore. Il buono viaggio avrà validità di 12 mesi dalla data di emissione.

La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte nella misura massima del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/73.

La Centrale Telesurvey Italia è ubicata a Milano - in via Durando 38.