



www.idtime.it

Concorso a premi denominato "CACCIA AL TIMBRO! Bolzano 2015"

Promotore: RCS Mediagroup S.p.A. – Divisione Sfera con sede in via Rizzoli, 8 – 20132 Milano con sede in Via A. Rizzoli 8 - 20132 Milano.

Durata: Nei giorni 16 e 17 maggio 2015 alla Fiera Bimbinfiera, presso Polo Fieristico di Bolzano
Estrazione finale entro il 17 giugno 2015.

Meccanica: Può partecipare al concorso chi compilerà il coupon in ogni sua parte coi dati richiesti, lo completerà con la timbratura degli espositori segnalati e lo imbucherà nell'urna appositamente preparata presso la Sede della Fiera.

Successivamente l'urna verrà convogliata presso la sede della Società Promotrice la quale provvederà a digitare tutte le partecipazioni valide e a formare un database sul quale il Notaio o il Funzionario Camerale territorialmente competente procederà all'estrazione dei premi in palio entro e non oltre il 17 giugno 2015.

Montepremi: Composto da n. 10 premi, come da elenco in calce, per un valore commerciale complessivo pari a € 2.650,00 Iva inclusa ove presente.

progr	PREMI CACCIA AL TIMBRO	QUANTITA'	VALORE AL PUBBLICO SINGOLO	VALORE AL PUBBLICO COMPLESSIVO	iva inclusa
1	PASSEGGINO STOKKE TRAILZ – STOKKE	1	€ 972,00	€ 972,00	inclusa 22%
2-3	BAGNETTO ABBRACCI BY TRUDI di BabyExpert - SFERA	2	€ 485,00	€ 970,00	inclusa 22%
4-6	BUONO SCONTO VACANZA PRESSO ITALY FAMILY HOTELS - ITALY FAMILY HOTELS	3	€ 100,00	€ 300,00	inclusa 22%
7	PASSEGGINO MICROAIR - CAM	1	€ 140,00	€ 140,00	inclusa 22%
8	VOUCHER SOGGIORNO IN CASAMOBILE 2 NOTTI PER 6 PERSONE MAX (validità dall'apertura campeggi al 4/7/2015 e dal 5/9/2015 alla chiusura dei campeggi stagione 2015) - HAPPYCAMP	1	€ 90,00	€ 90,00	inclusa 10%

9-10	TERMOMETRO VISIOFOCUS - TECNIMED	2	€ 89,00	€ 178,00	inclusa 22%
	Totale	10	€ 1.876,00	€ 2.650,00	

Pubblicità': Il concorso verrà pubblicizzato attraverso una cartolina promozionale distribuita dagli addetti Dello stand in occasione della Fiera suddetta.

Dichiarazioni: Sono ammessi a partecipare i soli maggiorenni residenti in Italia. I vincitori saranno personalmente avvisati della vincita tramite email o lettera e riceveranno i premi all'indirizzo indicato in sede di partecipazione entro 180 giorni dalla data di chiusura.

Il Soggetto Promotore e la Società ID Time S.r.l non assumono alcuna responsabilità relativamente al vincitore per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione siano errati;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox e/o il numero di telefono risultino disabilitati;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.
- l'indirizzo postale indicato in fase di registrazione sia errato;

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600 del 20/09/73.

Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità dei nominativi estratti, verranno altresì estratti n. 7 nominativi a titolo di riserva.

I premi consistenti in soggiorni si intendono consegnati al vincitore con il voucher/comunicazione di vincita/buono sconto inviato a mezzo mail all'indirizzo da esso segnalato in sede di sottoscrizione o, in sua assenza, a mezzo raccomandata a/r; qualora il vincitore fosse nell'impossibilità di poterlo usufruire potrà delegare altra persona scrivendo al Promotore, comunque entro e non oltre la stagione 2015 per il voucher HappyCamp ed entro il 31 dicembre 2015 per il buono sconto ItalyFamily Hotels.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti al Gruppo Aleimar, con sede in Via Curiel 21D Melzo (MI).

La società Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.

I dati personali saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

Il regolamento completo è consultabile presso l'Area Concorso Bimbinfiera e sul sito www.RegConc.it/2015/488

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.