



www.idtime.it

Regolamento del concorso a premio denominato

“Will you be my girlfriend?”

1. SOGGETTO PROMOTORE:

Elizabeth Arden International Sarl con sede in Ginevra – 28 Chemin de Joinville – 1216 Cointrin.

2. SOGGETTO DELEGATO:

ID TIME S.r.l. con sede legale in Piazza P. Castelli, 1 – 20156 Milano – PI 10798370150

3. DURATA:

Dal 11 febbraio 2013 all'8 marzo 2013. Estrazione finale entro l'11 marzo 2013.

4. AREA:

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino ad esclusione dei travel retail presenti negli aeroporti. Nei punti vendita aderenti alla manifestazione e che espongono il relativo materiale pubblicitario.

5. PRODOTTO PROMOZIONATO:

Le fragranze JB Someday e Girlfriend (nei formati 30, 50, 100 ml)

6. DESTINATARI:

Le consumatrici finali residenti o domiciliati sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

7. PARTECIPANTI:

I partecipanti idonei a partecipare devono avere già compiuto i 13 anni di età; nel caso di età inferiore ai 18 anni devono avere l'autorizzazione a partecipare dei loro genitori o, in mancanza, del proprio tutore legale.

Non sono ammessi al concorso tutti i dipendenti della società promotrice, della società che gestisce l'aspetto amministrativo ed operativo del concorso e tutti i parenti e componenti del nucleo familiare degli stessi.

8. MECCANICA

Le consumatrici che durante il periodo promozionato, acquisteranno 1 fragranza Justin Bieber (Someday o Girlfriend), potranno partecipare al presente concorso utilizzando i dati riportati sullo scontrino o su altro documento (fattura) comprovante l'acquisto del prodotto, inviando un SMS entro le ore 24.00 del 08/03/13 al nr 392.900.9000 (il costo dell'sms rispetta il normale piano tariffario praticato del proprio operatore telefonico) per vincere una coppia di biglietti per il concerto di Justin Bieber che si terrà a Unipol Arena di Casalecchio di Reno, Bologna il 23 Marzo 2013

Per partecipare le consumatrici dovranno inviare scrivendo esattamente nello stesso ordine e formato, le seguenti informazioni riportate sullo scontrino, separate da una virgola:

Parola chiave: **GIRLFRIEND**

Nome e Cognome: **Paola, Rossi**

Numero scontrino: **1234567**

ESEMPIO: GIRLFRIEND,Mario,Rossi,123456

Eventuali sms ricevuti in formato diverso da quello specificato, non potranno essere riconosciuti dal sistema automatico e quindi non parteciperanno all'estrazione dei premi.

Un sistema informatico di gestione computerizzato registrerà i dati comunicati ed il partecipante riceverà un SMS nel quale verrà confermata la partecipazione alla estrazione settimanale.

Infatti ogni settimana verranno raccolti i messaggi dei partecipanti al concorso e secondo il seguente calendario, verranno assegnati mediante estrazione manuale, i seguenti premi.

In particolare:

11-15 febbraio = 1 Premio Standard(1 coppia di biglietti Tribuna) con estrazione 18 febbraio

16-22 febbraio = 1 Premio Standard(1 coppia di biglietti Tribuna) con estrazione 25 febbraio

23 febbraio-1 marzo = 1 Premio Standard(1 coppia di biglietti Tribuna) con estrazione 4 marzo

2-8 marzo = 1 Premio Standard(1 coppia di biglietti Tribuna) con estrazione 11 marzo

In concomitanza con ultima estrazione dell'11 marzo, tra tutti i non vincenti verranno assegnati, sempre attraverso una procedura manuale, 2 premi VIP (2 coppie di biglietti VIP) + 1 Premio Standard (1 coppia di biglietti Tribuna).

Tutti i vincitori riceveranno un SMS "hai vinto" in cui verranno comunicate tutte le informazioni necessarie per il ritiro del premio (verrà invitato cioè a spedire tutti i documenti di seguito specificati).

Il consumatore dovrà infatti inviare, in caso di vincita e per aver diritto al premio, tramite lettera raccomandata ed entro 4 giorni dalla vincita (4 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede il timbro postale di spedizione):

- lo scontrino parlante (su cui quindi sarà identificabile il nome dei prodotti in promozione) o diversamente lo scontrino non parlante (su cui quindi non sarà identificabile il nome dei prodotti in promozione), allegato con ean code ritagliato del prodotto promosso, risultato vincente, in originale ed integro.
- la fotocopia di un documento d'identità valido e non scaduto del vincitore estratto in caso in cui il partecipante abbia già compiuto la maggiore età; la fotocopia di un documento d'identità valido e non scaduto anche dei genitori o, in mancanza, del tutore legale, e un documento di autorizzazione a partecipare, in caso in cui il partecipante non abbia ancora compiuto la maggiore età.
- il proprio indirizzo al quale inviare il premio vinto qualora fosse diverso da quello riportato sul documento d'identità, indirizzo e – mail ed il numero di telefono al seguente indirizzo:

"Concorso Will you be my girlfriend?"

Casella Postale 16025 - 20160 MILANO - BOVISA -

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti. Se i dati risultano coincidenti, il premio verrà confermato e spedito all'indirizzo comunicato.

Qualora, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al presente regolamento, il premio non verrà confermato.

Si precisa che:

- Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data di emissione compresa tra il 11/02/2013 e l'08/03/2013. Saranno accettati gli scontrini parlanti (su cui quindi sarà identificabile il nome dei prodotti in promozione) o diversamente scontrino non parlante (su cui quindi non sarà identificabile il nome dei prodotti in promozione), allegato con ean code ritagliato del prodotto promosso. I partecipanti dovranno conservare lo scontrino fino all'13 Marzo 2013.
- Ogni scontrino permetterà una sola partecipazione anche se i prodotti acquistati saranno più di uno e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo.
- I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi.
- La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini "vincenti" inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.

Eventuali premi non assegnati per:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri

verranno estratti a recupero con estrazione finale dell'11 marzo. A tal proposito si prevede l'estrazione di 5 partecipanti a titolo di riserva, i quali dovranno inviare nei tempi e modi sopra descritti, le informazioni necessarie per il ritiro del premio.

9. PREMI:

5 coppie di biglietti tribuna numerata (valore commerciale 98€ a biglietto cad.)

2 coppie biglietti VIP (valore commerciale 198€ a biglietto cad.)

comprendenti

- posto In piedi nel Parterre con possibilità di accesso anticipo
- esclusivo Justin Bieber VIP Merchandise:
- una Gift Bag (Creata in esclusiva per gli acquirenti del pacchetto VIP)
- un Tour Program o un Photobook di Justin Bieber
- un Biglietto Ricordo e/o un pass laminato

10. MONTEPREMI: 1.772€

11. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata

- In-store con un cartello vetrina
- On – line sulla pagina Facebook JB Fragrances

nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento

12. VARIE

- Relativamente al software di assegnazione premi, non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il server sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

- Gli SMS per la partecipazione al concorso potranno essere inviati utilizzando qualsiasi operatore telefonico mobile alla tariffa praticata dal proprio gestore, secondo il contratto personale e senza costi aggiuntivi. Non saranno ritenuti validi gli SMS dove non sarà possibile identificare il numero di provenienza.
- Il costo dell'SMS di risposta, in caso di vincita, sarà a carico della Società promotrice.
- I premi non sono convertibili con altri premi o in gettoni d'oro.
- La verbalizzazione dei vincitori verrà effettuata nelle date indicate alla presenza di un notaio o Funzionario della Camera di Commercio competente per territorio.
- Il regolamento completo è disponibile sul sito www.RegConc.it/2012/436
- La Società dichiara di impegnarsi a devolvere i premi eventualmente non assegnati alla ONLUS Gruppo Aleimar.
- La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.
- I dati personali conferiti saranno trattati nel pieno rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003) informativa sulla privacy è disponibile su http://www.elizabetharden.it/privacy_policy

Partecipando a questo concorso, ogni concorrente espressamente ed irrevocabilmente riconosce, approva e garantisce che: (i) l'iscritto ha sottoscritto il trattamento dei propri dati al fine della partecipazione e gestione del concorso e per attività promozionali e di marketing ad esse connesse senza alcun compenso o ulteriore considerazione, (ii) Il concorrente ha acconsentito a tutte le condizioni definite nel presente regolamento (iii) Il partecipante è a conoscenza di tutti i requisiti di idoneità indicati nel presente documento e riconosce che l' assenza di alcuni di essi determineranno la non idoneità a partecipare.(iv) se selezionato come vincitore, il concorrente accetta di inviare tutte le informazioni necessarie alla sua identificazione e alla verificare dell'idoneità.

- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere a essa imputabili.
- Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione gli scontrini fotocopiati, manomessi, non integri e/o palesemente contraffatti.

- Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- I premi verranno spediti, all'indirizzo indicato, entro 7 giorni dalla data di ricevimento della documentazione risultante conforme o dalla data di assegnazione. Le spese di spedizione, nell'ambito del territorio nazionale, saranno a carico della Società organizzatrice.
- La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del regolamento.
- Per quanto non indicato nel presente regolamento, la società promotrice, si rimette al DPR 430/01.