



[www.idtime.it](http://www.idtime.it)

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI**

**Acquista una fragranza  
Justin Bieber THE KEY 50 ml  
subito per te in omaggio l'esclusiva Bag**

### **1. SOGGETTO PROMOTORE**

Elizabeth Arden Italy S.r.l. con sede in Corso Sempione, 2 - 20154 Milano - Piva 13203330157

### **2. PERIODO**

Dal 2 al 15 Settembre 2013; tale data si intende prorogata fino al 31 ottobre 2013.

### **3. PRODOTTI PROMOZIONATI**

La fragranze Justin Bieber THE KEY nel formato 50 ml.

### **4. AREA DI DIFFUSIONE**

I punti vendita SEPHORA che aderiranno all'operazione con l'ausilio di materiale pubblicitario.

### **5. DESTINATARI**

Tutte le consumatrici.

### **6. MECCANICA**

Tutte le consumatrici che, nel periodo dal 2 al 15 Settembre al 2013, **tale data si intende prorogata fino al 31 ottobre 2013**, acquisteranno nei punti vendita Sephora aderenti alla promozione, una fragranza 50 ml di Justin Bieber THE KEY riceveranno subito in omaggio, alla consegna, l'esclusiva bag.

### **7. PREMI**

Si prevede di distribuire n.2500, del valore unitario di mercato di 5,00 euro circa.

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promozionato, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

### **8. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento.

### **9. DICHIARAZIONE**

Tutta la documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la società ID TIME sita in via Montegrappa n. 180 a Sesto San Giovanni (MI).

### **10. INDETRAIBILITA' DELL'IVA**

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta o al versamento dell'imposta sostitutiva del 20% relativamente ai premi costituiti da beni non imponibili ai fini dell'imposta sul valore aggiunto.

#### **11. VARIE**

Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.RegConc.it/2013/450](http://www.RegConc.it/2013/450)

Per quanto non indicato nel presente regolamento, la società promotrice, si rimette al DPR 430/01.