



www.idtime.it

Modifica del Regolamento dell'Operazione a Premio

"Abbonati a Gazzetta Gold"

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 e dell'art. XVI del regolamento dell'Operazione comunica a tutti i Destinatari le modifiche al Regolamento dovute all'estensione della durata della manifestazione – dapprima valida sino al 15 gennaio 2015 - ed ora sino al 31 agosto 2015.

A fronte dell'estensione del periodo promozionale non si prevede di assegnare ulteriori Premi.

* * *

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

"Abbonati a Gazzetta Gold"

Soggetto Promotore: Rcs Mediagroup Spa – Divisione Quotidiani – con sede legale in Via Angelo Rizzoli 8, 20132 Milano - Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 12086540155 R.E.A. di Milano: 1524326

Soggetto Delegato: Agenzia ID Time Srl – Via Monte Grappa 180 – 20099 Sesto San Giovanni (Milano)

Area di svolgimento: Territorio Nazionale.

Destinatari: Lettori e/o residenti sul territorio italiano.

Durata: Dall'11 dicembre 2014 al 31 agosto 2015 per la sottoscrizione e perfezionamento del pagamento.

Dinamica: Durante il periodo promozionale e in accordo con le date sopra indicate coloro i quali si conletteranno al sito www.digitaledition.gazzetta.it e sottoscriveranno e pagheranno un abbonamento a Gazzetta Gold, con l'offerta il primo mese gratis e dal secondo a € 19,99 al mese oppure il primo mese gratis e dal secondo a € 4,99 a settimana, riceveranno un voucher da Euro 20,00 da poter utilizzare sul sito www.store.gazzetta.it entro e non oltre il 31 agosto 2015.

Il valore complessivo dei premi che si stima erogare è pari a € 2.000,00 salvo conguaglio a fine manifestazione, equivalenti a 100 vouchers; R.C.S. Mediagroup S.p.A ha prestato cauzione di Euro 400,00 pari al 20% del valore complessivo dei premi previsti al fine di garantirne l'effettiva corresponsione (Art.7 D.p.r. 26/10/2001 n.430).

MODALITA' E TERMINI DI CONSEGNA MONTEPREMI: Solo a pagamento effettuato entro la data suddetta il sottoscrittore riceverà all'indirizzo segnalato in sede di sottoscrizione il premio promesso.

PUBBLICITA': Si dichiara che la pubblicità sarà conforme al presente regolamento; la promozione sarà comunicata mediante siti web del Gruppo Rcs o terzi, banner, sui social e mediante print o pagine intere.

Il regolamento completo è disponibile all'indirizzo internet: www.RegConc.it/2014/483

Il regolamento autocertificato è depositato presso l'Agenzia ID Time Srl – Via Monte Grappa 180 – 20099 Sesto San Giovanni (Milano)

La Società Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.