

## REGOLAMENTO

### del CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“TRADE PROMOTION 2010: TELEFONA , MESSAGGIA, NAVIGA.. E VINCI !”

La PEPSICO BEVERAGES ITALIA Srl con sede in Via Tiziano, 32 - 20145 Milano indice il concorso “Trade promotion 2010: telefona, messaggia, naviga...e vinci!”

#### SOCIETA' ASSOCIATE:

- AUCHAN S.p.A - Strd. 8, Palazzo N-Milanofiori - 20089 Rozzano MI P.IVA 03349310965
- S.S.C. SOCIETA' SVILUPPO COMMERCIALE S.r.l. - Via Caldera, 21 - 20153 Milano P.IVA 08652300156
- CE.DI.GROS S.c.r.l. - Via Tor Tre Teste, 222 -00155 Roma P.IVA 06564861000
- CS&D - Zona Industriale - Loc. Su Tasuru - Strada C7 - 09039 Villacidro (Ca) P.IVA 02335240921
- DIMAR S.p.A. – Via Cuneo 34 – 12062 Cherasco (CN) P.IVA 00294760046
- MAGAZZINI GABRIELLI S.p.A. – Località Ponticelli N/D – 63100 Ascoli Piceno P.IVA 00103300448
- SUPREMME S.p.A. – Corso Repubblica 90 – 09041Dolianova (CA) P.IVA 02255740926
- LOMBARDINI REZZATO S.r.l. – Via Provinciale 80 – 24044 DALMINE (BG) P.IVA 01584830168
- SUPER ELITE S.p.A. – Via di Trigoria 143 – 00128 Roma P iva 01870931001
- CEDI MARCHE – SOCIETA' COOPERATIVA - Via Leonardo Da Vinci 5/7 – 60020 CAMERATA PICENA (AN) P.IVA 01265740421

AREA: Territorio nazionale, nei punti vendita che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario.

PRODOTTI PROMOZIONATI: Tutti i prodotti in tutti i formati distribuiti dalla società promotrice.

PARTECIPANTI: Consumatori, clienti dei punti vendita che ospitano la manifestazione

DURATA: Dal 7 giugno al 31 dicembre 2010.

MODALITA': Durante il periodo promozionato indicato sul volantino presente nel punto vendita, i consumatori che acquisteranno presso una delle catene che aderiranno all'iniziativa, una qualsiasi confezione di prodotto a propria scelta tra quelle proposte, sia promozionato a volantino che non promozionato potranno partecipare al suddetto concorso mettendosi in contatto con il numero 02 44 900 900

Ci potranno essere 3 diverse modalità di partecipazione, che verranno comunicate:

- telefona e vinci (da telefono fisso o cellulare)
- messaggia e vinci
- naviga e vinci (tramite internet collegandosi all'apposito sito)

I partecipanti dovranno digitare in sequenza:

il codice concorso di tre cifre stampato sul volantino del punto di vendita dove hanno effettuato l'acquisto ( esempio: 110 )  
data scontrino (ggmm)  
ora (hhmm)  
importo completo, senza la virgola (eccc)  
in alcune iniziative verrà richiesto di inserire un aggettivo o un una breve frase che dia un giudizio sul prodotto acquistato (esempio: piace anche al mio bimbo, è buono, è gradevole, ecc.) Il software è predisposto per eliminare tutti i messaggi che contengono parole volgari.

Così facendo parteciperanno all'estrazione mediante sistema elettronico dei premi messi in palio per ciascuna catena e riportati sul volantino.

In caso di vincita il consumatore deve spedire lo scontrino comprovante l'acquisto del prodotto entro i 10 giorni successivi alla telefonata effettuata (farà fede il timbro postale) a: Ratio Consulta – Concorso Pepsico 2010 – Casella Postale 105 – 20094 Corsico Centro (Milano) e l'ufficio predisposto al controllo degli scontrini ne verificherà la validità. Qualora il vincitore estratto dalla centrale elettronica non sia in possesso dei suddetti requisiti, quest'ultima procederà in automatico a estrarre dei nominativi di riserva.

Le fasi di assegnazione dei premi saranno effettuate alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del consumatore.

Il regolamento del concorso è depositato presso la PEPSICO BEVERAGES ITALIA Srl con sede in Via Tiziano, 32 - 20145 Milano e sarà messo a disposizione dei consumatori su richiesta degli stessi all'indirizzo [www.idtime.it/2010/412](http://www.idtime.it/2010/412).

Ogni scontrino permetterà una sola partecipazione e dovrà riportare una data di emissione compresa nel periodo della promozione, oltre ad essere emesso da un punto vendita aderente alla iniziativa.

#### PREMI IN PALIO

La specifica dei premi messi in palio verrà comunicata al consumatore attraverso apposite locandine affisse nel punto vendita o attraverso le riviste specializzate distribuite gratuitamente a tutti i consumatori che frequentano il punto vendita stesso.

CALENDARIO MANIFESTAZIONI

<b>Meccanica</b>	<b>Data svolgimento</b>	<b>prodotto promozionato</b>	<b>catena</b>	<b>Codice gioco</b>	<b>premi in palio</b>	<b>Valore cad. In €</b>	<b>montepremi in €</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>7/06 – 15/06</b>	<b>1 Pepsi formato convenienza 2x1,5 L</b>	<b>Auchan</b>	<b>350</b>	<b>50 buoni da 50 €</b>	<b>50</b>	<b>2.500</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>24/06-30/06</b>	<b>1 Pepsi fardello 6x1,5 L</b>	<b>Carrefour</b>	<b>340</b>	<b>75 buoni da 100 €</b>	<b>100</b>	<b>7.500</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>3/07 – 10/07</b>	<b>1 Gatorade da 1 L tutti i gusti</b>	<b>Auchan</b>	<b>521</b>	<b>16 biciclette</b>	<b>120</b>	<b>1.920</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>29/07 – 9/08</b>	<b>1 Lipton Ice Tea da 1,5 L tutti i gusti</b>	<b>Gros Gruppo Romano Supermercati</b>	<b>444</b>	<b>50 buoni da 20 €</b>	<b>20</b>	<b>1.000</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>29/06 – 10/07</b>	<b>2 Gatorade da 0,50 L tutti i gusti</b>	<b>Despar e Sigma Sardegna</b>	<b>523</b>	<b>36 buoni da 50 €</b>	<b>50</b>	<b>1.800</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>28/06 – 3/07</b>	<b>1 Lipton Ice Tea da 1,5 L tutti i gusti</b>	<b>Auchan</b>	<b>555</b>	<b>2 crociere MSC</b>	<b>1.560</b>	<b>3.120</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>30/08 – 8/09</b>	<b>2 Lipton Ice Tea da 1,5 L tutti i gusti</b>	<b>Famila e Mercatò</b>	<b>606</b>	<b>10 biciclette</b>	<b>120</b>	<b>1.200</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>19/08 – 1/09</b>	<b>1 Gatorade da 1 L tutti i gusti</b>	<b>Iper e Super Pan</b>	<b>620</b>	<b>14 biciclette</b>	<b>120</b>	<b>1.680</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>22/07 – 1/08</b>	<b>1 Gatorade da 1 L tutti i gusti</b>	<b>Carrefour</b>	<b>629</b>	<b>22 biciclette</b>	<b>120</b>	<b>2.640</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>13/08 – 26/08</b>	<b>2 Gatorade da 1 L tutti i gusti</b>	<b>Oasi</b>	<b>770</b>	<b>14 buoni da 100 €</b>	<b>100</b>	<b>1.400</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>22/11 – 01/12</b>	<b>2 prodotti a scelta tra: Tropicana 1lt, Cruesli 375gr, Lipton Ice Tea 1,5lt limone, Lipton Ice Tea 1,5lt pesca, Lipton Green Tea 1,5lt limone, Lipton Ice Tea 3x20cl limone, Seven Up 1,5lt, Gatorade 1lt, Pepsi 1,5lt Twist Light, Pepsi 1,5lt Twist, Pepsi 1,5lt Boom, Pepsi 1,5lt Light.</b>	<b>Carrefour</b>	<b>111</b>	<b>1 buono da 2.500 €</b>	<b>2.500</b>	<b>2.500</b>

<b>Telefona e vinci</b>	<b>26/11 – 08/12</b>	<b>1 Pepsi formato convenienza 2x1,5 L</b>	<b>Si con te</b>	<b>112</b>	<b>13 biciclette</b>	<b>120</b>	<b>1.560</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>02/12 – 12/12</b>	<b>1 Pepsi formato convenienza 2x1,5 L</b>	<b>SuperElite</b>	<b>380</b>	<b>11 biciclette</b>	<b>120</b>	<b>1.320</b>
<b>Telefona e vinci</b>	<b>18/12 – 31/12</b>	<b>2 Pepsi da 1,5 L nei gusti regular, boom e light</b>	<b>Pellicano</b>	<b>930</b>	<b>20 buoni da 75 €</b>	<b>75</b>	<b>1.500</b>

Si precisa che ogni integrazione al suddetto “calendario manifestazioni” verrà comunicato anticipatamente al Ministero dello Sviluppo Economico e verrà aggiornato sempre prima dell’inizio di o2 crociere x 2 personegni singola iniziativa il sito [www.idtime.it/2010/412](http://www.idtime.it/2010/412).

#### DICHIARAZIONI:

La società organizzatrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I premi non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti alla Ass. Down, Autismo e Disabilità Intellettiva - D.A.D.I. - ONLUS –via Gabelli – Corte Cà Lando int 4 - Tel 0498303024 Cod. Fisc. 92072390286, Iscriz. Reg. Regionale Org. Volontariato n. PD0044

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al regolamento approvato.

La promotrice non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973

Dichiara infine che il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.L.vo 196/2003.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R.430/01.

La società dichiara che i prodotti oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.