

IN STORE PROMOTION 2010

DENOMINAZIONE: "IN STORE PROMOTION 2010"

PROMOTORE: PEPSICO BEVERAGES ITALIA Srl con sede in Via Tiziano, 32 - 20145 Milano

AREA: Territorio nazionale, in tutti i punti vendita che aderiscono alla promozione e che espongono il materiale pop a supporto della promozione (locandine e totem).

DURATA: Dal 20 aprile 2010 al 31 ottobre 2010 e comunque fino al completo esaurimento dei premi.

PRODOTTI PROMOZIONATI: Pepsi Cola (qualsiasi gusto) – Lipton Tea (Pesca - Limone – Green) - Quaker Cruesli (cereali).

PARTECIPANTI: Consumatori

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: Durante il periodo della promozione, all'interno dei punti vendita che aderiranno all'iniziativa presidiati da una hostess, i consumatori che acquisteranno un prodotto tra quelli sopra indicati, riceveranno in omaggio un premio a secondo del seguente schema:

- 2 bottiglie da 1,5 litri di Lipton Tea gusto Limone o Pesca = 1 bicchiere in omaggio
- 1 bottiglia da 1,5 litri di Lipton Tea gusto Green = 1 bicchiere in omaggio
- 2 bottiglie da 1,5 litri di Pepsi Cola (qualsiasi gusto) = 1 bicchiere in omaggio
- 1 confezione da 375 grammi di Quaker Cruesli (cereali qualsiasi gusto) = 1 confezione Tropicana da 250 ml in omaggio

Durante il periodo della promozione, all'interno dei punti vendita che aderiranno all'iniziativa, i consumatori che acquisteranno un prodotto tra quelli indicati, ritireranno dall'espositore self service un omaggio secondo il seguente schema:

- 2 bottiglie da 1,5 litri di Lipton Tea gusto Limone, Pesca o Green = 1 bicchiere in omaggio

MONTEPREMI: Il valore stimato del montepremi complessivo è di 139.950,00 + IVA, corrispondente a n. 90.000 bicchieri del valore di mercato di € 1,50 + Iva cad. e n. 5.000 Tropicana del valore di mercato di € 0,99 + Iva cad.

Poiché i regali sono consegnati al momento dell'acquisto insieme ai prodotti promozionati, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

PUBBLICITA': La società promotrice si riserva di utilizzare ogni mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza dei destinatari il contenuto della manifestazione stessa. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili.

Regolamento integrale disponibile sarà messo a disposizione dei consumatori su richiesta degli stessi all'indirizzo www.idtime.it/2010/410.