

Regolamento operazione a premi “BABY&KIDS PROMO”

PROMOTORE: The Walt Disney Company Italy S.r.l. con sede a Milano in Via S. Sandri 1.

AREA E PERIODO: L'iniziativa si svolgerà in 96 punti vendita ad insegna IPERCOOP distribuiti sul territorio nazionale per un totale complessivo di n. 160 giornate nel periodo compreso dal 14 febbraio al 6 marzo 2010.

DESTINATARI: Consumatori finali

PRODOTTI PROMOZIONATI: Tutti i prodotti della linea Disney

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo compreso dal 14 febbraio al 6 marzo 2010, in 96 pdv ad insegna IPERCOOP, per un totale complessivo di n. 160 giornate, sarà presente una hostess (per 8 ore distribuite nel corso della giornata) che promuoverà i prodotti a marchio Disney. In queste giornate, all'acquisto minimo di 10 Euro con un unico scontrino in prodotti Disney, il consumatore riceverà immediatamente in omaggio, una cornice portafoto.

MONTEPREMI COMPLESSIVO:

Si prevede di distribuire complessivamente n. 9.941 cornici portafoto (valore indicativo di mercato di 1,00 € cad.).

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta..

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promosso, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

Il regolamento completo è disponibile sul sito internet www.idtime.it/2010/404