

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

REGOLAMENTO del Concorso a premio denominato “**Ovunque Ka**”

La Società Futureland sas al fine di promuovere la prestazione dei propri servizi di comunicazione e pubblicità indice il Concorso a premio denominato “Ovunque Ka”.

Il Concorso a premi (d’ora in poi “Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (d’ora in poi “Regolamento”).

1. SOCIETA' PROMOTTRICE.

Futureland sas Via Artigiani 3, 20031 Cesano Maderno - MI - Partita Iva 02622460968

Registro imprese Camera di Commercio di Milano 23/10/1996 REA 1508817

(di seguito in breve “società promotrice”).

3. AREA DI DIFFUSIONE TERRITORIALE.

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

4. DURATA.

Il Concorso ha validità dalle ore 14:00 del giorno 14 Aprile 2010 e termina alle ore 14:00 del 31 marzo 2011.

Estrazioni entro le ore 12:00 del 12 aprile 2011.

5. PRODOTTI/SERVIZI PROMOZIONATI.

I servizi di comunicazione e pubblicità della Società promotrice.

6. DESTINATARI.

Utenti italiani, maggiorenni, residenti/domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino che parteciperanno al concorso inviando un sms o collegandosi ad uno dei siti internet della società promotrice.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della Società promotrice.

7. MECCANICA.

Durante il periodo di validità del concorso, lo stesso verrà promosso con volantini, e-mail, banner o altre forme di pubblicità ritenute idonee. Nelle suddette comunicazioni si presenteranno i servizi offerti dal promotore e si verrà invitati ad inviare un messaggio sms (secondo le istruzioni indicate nelle comunicazioni pubblicitarie del concorso) o collegarsi ad uno dei siti di proprietà della società promotrice del concorso inserendo i propri dati, partecipando così all'estrazione dei premi.

Le estrazioni dei vincitori dei premi avverranno in automatico mediante un software che assegnerà randomicamente i premi. Il software assegnerà randomicamente nel tempo e randomicamente fra i partecipanti i premi messi in palio. Solamente in occasione di eventi speciali (ad es. un concerto) il software estrarrà almeno due premi fra coloro che si troveranno all'evento e parteciperanno al concorso tra le ore 17:00 e le ore 23:00 del giorno dell'evento. Le date degli eventi speciali saranno riportate sul sito dell'azienda promotrice alla

pagina www.futureland.it/eventi-speciali-concorso-ovunque-ka almeno 5 giorni prima degli stessi.

I premi non assegnati per qualsiasi motivo durante il concorso verranno assegnati con un'unica estrazione finale effettuata fra tutti i partecipanti del concorso, sempre in automatico mediante un software che assegnerà randomicamente i premi. I premi eventualmente non assegnati per qualsiasi motivo anche nell'estrazione finale verranno devoluti in beneficenza. Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o funzionario comunale.

8. CONSEGNA PREMI.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei premi, gli stessi potranno essere ritirate dal vincitore, nello stesso giorno della vincita e presso l'area dove viene proposto il concorso (nel caso dell'evento speciale), oppure, ad esclusiva scelta della società promotrice, potranno essere spedite direttamente al domicilio del vincitore a spese della promotrice, in seguito a verifica dell'esatta identità del vincitore, comunque sempre entro 180 giorni dal verificarsi della vincita. Il vincitore dovrà compilare la ricevuta di avvenuta consegna e acconsentire ad essere nominato sui siti che riporteranno l'elenco dei vincitori. I premi non ritirati verranno considerati non assegnati e verranno estratti in un'unica estrazione finale fra tutti i partecipanti del concorso.

9. PREMI.

Verranno assegnati complessivamente 30 cd di Elisa - Euro 19,90 cad

10. MONTEPREMI COMPLESSIVO.

Euro 597 (cinquecentonovantasette//00) iva inclusa.

11. COMUNICAZIONE.

Il concorso a premio verrà pubblicizzato nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento. I mezzi utilizzati potranno essere i più disparati, identificati dalla società promotrice come i più efficaci, quali a solo titolo di esempio: volantini, banner internet, e-mail, sms ecc. In ogni comunicazione verranno indicate chiaramente le istruzioni per partecipare al concorso (quali a solo titolo di esempio: inviando un sms con i propri dati o collegandosi ad un sito internet della promotrice e inserendo i propri dati). Le comunicazioni potranno essere veicolate direttamente o anche tramite terzi.

12. VARIE.

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

La Società promotrice si impegna sin d'ora a devolvere i premi non assegnati all'Associazione Onlus Telefono Azzurro.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 e limitatamente ai fini connessi della gestione del presente Concorso. Inoltre la società promotrice (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, scrivendo a: Futureland sas, Via Artigiani 3, 20031 Cesano Maderno - MI

Per quanto non indicato nel Regolamento, la Società promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

13. DICHIARAZIONI.

La Società promotrice dichiara che:

- a) La partecipazione al Concorso a premio è gratuita. Nei casi in cui i partecipanti utilizzino il canale SMS per partecipare, e' a loro carico il costo di invio degli sms richiesto dai rispettivi operatori telefonici. Costo che sara' il normale costo addebitato dall'operatore telefonico per l'invio di un normale sms secondo il rispettivo piano tariffario. Nessun costo aggiuntivo verrà addebitato dalla societa' promotrice.
- b) La partecipazione al Concorso a premio comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento.
- c) Il presente Regolamento viene redatto in data precedente a quella di avvio dell'iniziativa.
- d) Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC.