

SCATTA E VINCI con i Power Rangers!

SOGGETTO PROMOTORE: Giochi Preziosi S.p.A. con sede legale in Via del Lauro, 7 – MILANO e sede commerciale in Via delle Primule 5 – COGLIATE (MI)

SOGGETTO ASSOCIATO: The Walt Disney Company Italy S.r.l. con sede a Milano in Via S. Sandri 1

AREA: Presso gli otto punti vendita Finiper (all. A).

PERIODO: Dal 31 agosto 2008 al 20 settembre 2009 (termine ultimo per inviare le partecipazioni al concorso).
Assegnazione entro il 28 settembre 2009.

DESTINATARI: L'iniziativa sarà rivolta a tutti i bambini che si recheranno presso uno degli otto punti vendita Finiper (all. A) in occasione del Tour dei Power Ranger.

SCOPO DELLA PROMOZIONE: Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare la vendita della linea Power Rangers. La partecipazione al concorso è gratuita.

AVVERTENZE: Si rende noto che per il concorso non sarà previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete Internet.

Si dichiara, inoltre, che Giochi Preziosi S.p.A. non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Pertanto, il costo della stessa sarà stabilito sulla base dei profili tariffari personali.

PUBBLICITA' La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito Internet www.iper.it, su Power Rangers Magazine in uscita il 28 agosto 2009, e presso i punti vendita Finiper coinvolti nella manifestazione. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito Internet www.idtime.it/2009/403.

MECCANICA: Al fine di ottenere l'obiettivo sopra indicato, Giochi Preziosi S.p.A. indice il concorso "Scatta e vinci con i Power Rangers" che avrà svolgimento secondo le modalità di seguito indicate.

Tutti i bambini, saranno invitati a recarsi in uno dei punti di vendita Finiper durante il tour dei Power Rangers per farsi fare una foto con loro ed inviarla a POWER RANGERS MAGAZINE.

Le foto potranno essere inviate via e-mail all'indirizzo powerrangersmagazine@disney.it entro e non oltre il 20 settembre 2009 ore 23.59 (farà fede la data del caricamento).

Per poter partecipare, gli utenti dovranno indicare: nome e cognome del partecipante; nome, cognome, cap, indirizzo completo, numero di telefono e e-mail del genitore del partecipante. Ciascun utente potrà partecipare massimo con 3 foto. La fotografia dovrà essere inviata soltanto in versione digitale (con fotocamera digitale oppure con tecniche fotografiche tradizionali e successivamente digitalizzate) e senza alcuna elaborazione digitale esclusi gli inevitabili minimi ritocchi nelle dominanti e nel contrasto. Sarà consigliato, ma non obbligatorio, accompagnare l'invio della foto con una breve didascalia di spiegazione e un titolo per facilitarne l'identificazione.

SELEZIONE: Tutte le fotografie pervenute, nei tempi e con le modalità precedentemente descritte, saranno visionate da rappresentanti della redazione del Power Rangers Magazine che eliminerà i lavori ritenuti fuori tema o comunque non in linea con il concorso. La redazione metterà a disposizione la documentazione relativa per i dovuti controlli.

Le fotografie non eliminate saranno sottoposte al giudizio della giuria finale. La giuria selezionerà n.10 fotografie: i criteri di selezione seguiranno una valutazione di originalità, creatività. La selezione finale si svolgerà, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per il territorio. La data di selezione sarà fissata orientativamente entro il 28 settembre 2009. La

Società promotrice si assume l'impegno che durante la selezione sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

PREMI: Le foto appartenenti ai primi 3 classificati saranno pubblicate sulla rivista sulla rivista Power Rangers Magazine. I primi 10 classificati vinceranno ognuno un gioco Power Rangers Megazord Jungla del valore indicativo di € 80,00 (IVA inclusa) cad.

MONTEPREMI: Il valore indicativo del montepremi ammonta a € **800,00 inclusa IVA**. Su tale importo, la società promotrice ha predisposto la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA: Giochi Preziosi S.p.A dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

VARIE: La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

La fotografia inviata tramite posta elettronica se non accompagnata dalla anagrafica completa richiesta dal presente regolamento non sarà accettata.

Allo stesso indirizzo e-mail non potrà essere associato più di un partecipante e non sarà consentito allo stesso partecipante di partecipare utilizzando diversi indirizzi e-mail. Giochi Preziosi S.p.A si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime e fittizie e comunque, si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione dai partecipanti richiedendo, prima di convalidare la giocata o vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

I vincitori saranno personalmente contattati e riceveranno tutte le informazioni per la ricezione del premio. I premi saranno inviati gratuitamente all'indirizzo indicato in sede di registrazione al sito, esclusivamente sul territorio italiano, entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della vincita.

La società promotrice si riserva, in caso di impossibilità sopravvenuta, di sostituire i premi con altri possibilmente della stessa natura ma necessariamente di pari o maggior valore.

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza alla Fondazione Aldo Garavaglia "Sorriso" Onlus.

Giochi Preziosi S.p.A. si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino irregolari.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria fotografia. L'utente dichiara e garantisce che la fotografia è frutto esclusivo del propria opera e che è il titolare esclusivo ed a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, relativi al citata fotografia. Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato ed autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, la diffusione e la pubblicazione delle proprie immagini sulla testata cartacea Power Rangers Magazine nell'ambito delle pagine relative al concorso. Le fotografie non verranno restituite, ma verranno archiviate.

AII. A

DATA	PDV
LUN 31-08	Savignano al Rubicone (FC)
VEN 4-09	Montebello della Battaglia (PV)
SAB 5-09	Rozzano (MI)
DOM 6-09	Varese

LUN 7-09

Verona

VEN 11-09

Busnago (MI)

SAB 12-09

Seriate (BG)

DOM 13-09

Orio al Serio (BG)