

ANTI-AGE + DETERGENZA 2008

PROMOTORE :

L'OREAL ITALIA S.p.A. con sede a Torino in Via Garibaldi 42 – C.F. e P.IVA 00471270017

AREA :

Territorio Italiano

DESTINATARI :

Consumatori finali

PERIODO PROMOZIONALE:

Dal 1° Agosto 2008 al 31 Dicembre 2008

PRODOTTI PROMOZIONATI:

- REDERMIC PS
- REDERMIC PNM
- REDERMIC OCCHI
- REDERMIC XL
- ACTIVE C PNM
- ACTIVE C PS
- ACTIVE C OCCHI
- ACTIVE C XL
- BIOMEDIC PRO-MAXIMIZER
- MELA-D VISO
- MELA-D CLARTE'
- SUBSTIANE
- SUBSTIANE XL

MECCANICA:

Tutti coloro che nel corso del periodo di validità dell'operazione acquisteranno n. 2 prodotti anti-age a scelta fra quelli promozionati riceveranno in regalo n.1 Echantillon della Soluzione Micellare Physiologique da 50ml del valore unitario di mercato di € 2,75 (Iva esclusa).

TIPOLOGIA E VALORE DEL PREMIO

Nel corso della presente operazione si prevede che saranno distribuiti n. 40.000 Echantillon della Soluzione Micellare Physiologique da 50ml del valore unitario di mercato di € 2,75 (Iva esclusa).

MONTEPREMI TOTALE

Il montepremi totale dell'operazione a premi Operazione "Anti-Age + Detergenza 2008" ammonta a € 110.000 (Iva esclusa).

CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati agli aventi diritto al momento dell'acquisto, pertanto non sarà necessario alcun deposito cauzionale, come previsto dall'art. 7 comma 1, lett. B, del D.P.R. 26/10/2001 n. 430, e della Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 1/AMTC del 28 marzo 2002.

DICHIARAZIONI:

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'Iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Il presente regolamento sarà messo a disposizione di ciascun partecipante presso il sito internet www.idtime.it/2008/380

Per quanto non indicato nel presente regolamento, la società promotrice rinvia alla normativa delle Manifestazioni a premio contenuta nel D.P.R. 430/2001.