

Grande Concorso Disney Princess



Promotore

The Walt Disney Company Italy S.p.A. con sede a Milano in Via S. Sandri 1

Area e durata

L'iniziativa sarà presentata con l'ausilio di hostess, nei 29 punti di vendita dislocati nel territorio nazionale in un periodo variabile e ricompreso dal 14/11/2008 al 24/12/2008. Eventuale estrazione premi non assegnati entro il 31/01/09.

Destinatari

Consumatori finali

Prodotti promozionati

Tutti i prodotti della linea Disney Princess.

Modalità

Durante il periodo di validità della manifestazione, nei punti vendita aderenti all'iniziativa, per ogni € 20,00 in prodotti Disney Princess acquistati, i consumatori riceveranno presentando lo scontrino il giorno stesso alla hostess presente nel punto vendita, una cartolina del tipo "graffia e vinci" che avrà una parte coperta di colore argento che non permetterà la lettura di quanto sotto stampato. Il cliente, grattando la cartolina, avrà la possibilità di vincere uno dei premi messi in palio.

Si precisa che multipli di € 20,00 in prodotti Disney Princess con lo stesso scontrino, daranno diritto a ricevere più cartoline.

Per poter entrare in possesso del premio, il vincitore dovrà spedire per raccomandata A/R entro il 24/12/08 (farà fede il timbro postale) la cartolina vincente al seguente indirizzo:
"Grande Concorso Disney Princess" casella postale 16064 – 20160 MILANO BOVISA

Saranno disponibili n. 87.000. cartoline di cui n. 3 vincenti un soggiorno al Disneyland Resort Paris, n. 30 vincenti una bambola Disney Princess Simba e n. 86.967 non vincenti.

L'inserimento delle cartoline vincenti tra quelle non vincenti

avverrà in maniera casuale. Per tale inserimento a sorte il promotore redigerà una dichiarazione sostitutiva di atto notorio comprovante l'avvenuto inserimento di tutti i titoli di partecipazione vincenti ed il loro casuale mescolamento.

In caso di mancata vincita, compilando la suddetta cartolina con i propri dati personali e spedendola per posta prioritaria obbligatoriamente unita allo scontrino originale nei modi e tempi sopra indicati, il consumatore potrà partecipare all'estrazione dei premi eventualmente non rintracciati.

Tale estrazione verrà effettuata entro il 31/01/2009 alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del consumatore ed in tale sede verranno estratti un numero di nominativi a titolo di riserva pari al numero dei nominativi estratti che verranno contattati in ordine di estrazione, solo in caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

Premi

- n. 3 Pacchetti Soggiorno Disneyland Paris x 4 persone (include 2 notti presso un Hotel Disney, 3 giorni di ingresso ai Parchi Disney, i pasti e la partecipazione all'evento del sabato sera "l'aspirante principessa") ha un costo di circa 2.450 euro. Il soggiorno sarà usufruibile nel week-end del 20 – 22 Marzo 2009.
- n. 30 bambole Disney Princess Simba del valore di 10 € cad. IVA incl.

Montepremi

7.650 Euro IVA incl..

Dichiarazioni

IRPEF

Il promotore dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973 sui premi assegnati a sorte, e si accolla il relativo onere tributario.

Pubblicità

La pubblicità della promozione sarà effettuata attraverso il totem e le cartoline presenti nei punti vendita; il messaggio sarà conforme a quanto esposto in questo regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.idtime.it/2008/349.

Devoluzione

Il premio non assegnati, diversi da quello rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS GRUPPO ALEIMAR.

Consegna premi:

I soggiorni si intendono consegnati agli aventi diritto con la comunicazione di avvenuta vincita. Qualora il vincitore non ne potesse usufruire, potrà delegare altra persona.

I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e le bambole saranno consegnate entro 180 giorni dalla vincita.

Con l'adesione alla partecipazione al concorso i partecipanti autorizzano The Walt Disney Company Italy SpA al trattamento dei dati personali, secondo le norme previste dal D.Lgs. 196/03.